



PROT. N° 43

Li, 2 marzo 2020  
Piazza Antenore, 3 - 35121 Padova

**Verbale dell'Assemblea ordinaria dei Consorziati del Consorzio volontario "DMO Padova"  
Destination Management Organization - Padova, 26 febbraio 2020**

L'anno duemilaventi, il giorno 26 febbraio, anticipata alle ore 10.00, presso la sala Giunta del Palazzo della Camera di Commercio di Padova, in Piazza Insurrezione XXVIII Aprile '45, 1A - Padova (Pd), previa convocazione scritta, inviata tramite posta certificata, si è riunita l'Assemblea ordinaria dei Consorziati del Consorzio volontario "DMO Padova" per decidere e deliberare sul seguente

**ORDINE DEL GIORNO**

- Approvazione del bilancio consuntivo 2019 dell'Ente;
- Nomina del Collegio dei Revisori;
- Informativa circa la progettualità dell'anno in corso e gli sviluppi futuri;
- Deliberazione n.15 "Osservatorio regionale sul turismo: quota annuale al Consorzio DMO": informativa e delibera;
- Deliberazione n.18 "Consorzio DMO: linee di indirizzo": informativa e delibera di progetto di trasformazione del consorzio a società consortile a responsabilità limitata;
- Varie ed eventuali.

All'appello risultano presenti i seguenti rappresentanti componenti della Assemblea dei Consorziati:

Dott. *Roberto Crosta*, Presidente del Consorzio DMO Padova;  
Dott. *Antonio Santocono*, Presidente della Camera di Commercio di Padova;  
Dott. *Luca Montagnin*, Presidente Confederazione Nazionale dell'Artigianato, Associazione provinciale di Padova;  
Dott. *Luca Veronesi*, Presidente Padova Hall SpA;  
Dott. *Michele Carretta*, con delega del Dott. Antonio Piccolo per il Consorzio di Promozione Turistica di Padova;  
Dott. *Antonio Piccolo*, Presidente Città d'arte del Veneto - Consorzio regionale di promozione turistica;  
Dott. *Carlo Valerio*, Presidente Associazione Piccole e Medie Imprese di Padova in breve Confapi Padova;  
Dott. *Massimo Galante*, con delega del Sig. Erminio Alajmo per Associazione Provinciale Pubblici Esercizi;  
Dott. *Riccardo Ruggiero*, con delega della Dott.ssa Maria Cristina Piovesana per Assindustria Venetocentro;  
Dott. *Roberto Boschetto*, Presidente di Confartiagianato Imprese Padova;  
Dott. *Patrizio Bertin*, Presidente di Confcommercio Imprese per l'Italia - Ascom Padova;  
Dott. *Maurizio Francescon*, con delega del Dott. Nicola Rossi per Confederazione Italiana Imprese Commerciali Turistiche e dei Servizi in breve Confesercenti del Veneto Centrale;

Dott.ssa *Margherita Cabianca*, Commercialista del Consorzio DMO Padova.

Revisori presenti: Dott. *Giampaolo Fagan*, Dott. *Giulio De Agostini*;  
Dott. *Ruggero Go* in audioconferenza

Viene chiamata a fungere da segretario verbalizzante la Dott.ssa *Laura Mattietto*, dipendente del Consorzio DMO Padova.

Il Presidente Crosta dichiara valida la seduta e si passa alla discussione degli argomenti all'ordine del giorno.

- **Approvazione del bilancio consuntivo 2019 dell'Ente;**

Il Presidente del Consorzio DMO Padova introduce la lettura del bilancio che verrà poi espletata dalla Dott.ssa Cabianca e dai Revisori.

Il bilancio riporta una leggera perdita dovuta ad una motivazione tecnica, in seguito ad uno spostamento di poste finanziarie da un anno all'altro. La perdita non pone problemi sulla patrimonializzazione del consorzio in quanto lo stesso ha delle ottime riserve. Per il Consorzio è iniziata la seconda fase che ha visto le uscite del Comune di Padova e



**Consorzio DMO Padova**

Piazza Insurrezione XXVIII Aprile '45, 1A - 35137 Padova

[www.padovaconvention.it](http://www.padovaconvention.it); [info@padovaconvention.it](mailto:info@padovaconvention.it); [dmo@legalmail.it](mailto:dmo@legalmail.it)

P.I. 04559790284 - T.049.8201394/6 F. 049.8201574 -



della Provincia di Padova al 31.12.2019 e l'entrata di 10 nuovi soci: 7 associazioni di categoria, Padova Hall e 2 consorzi di promozione. In una successiva fase, il Consorzio diventerà una Società consortile a responsabilità limitata. Prende la parola la dott.ssa Cabianca, Commercialista del Consorzio DMO Padova, su invito del Presidente Crosta. Il bilancio 2019 risente del periodo di transizione del Consorzio stesso, ma si è dimostrato negli anni che lo stesso è ben patrimonializzato. Analizzando lo stato patrimoniale si nota un attivo dovuto ad un incremento degli investimenti relativi alla mission del Consorzio stesso in quanto sono state implementate le attività di promozione svolte, essendo stato il piano operativo 2019 molto ambizioso e ricco di eventi; gli investimenti sono stati capitalizzati in quanto oneri che daranno frutto negli anni futuri, in particolare per quanto riguarda attività legate agli strumenti web e candidature congressuali. Circa la voce "rimanenze" ci si riferisce a cancelleria, depliant, materiali prodotti per i vari eventi, strumenti di cui si dota il Consorzio per le sue attività. Questi materiali possono essere utilizzati anche negli anni successivi.

Alla voce crediti vi sono alcune quote di affiliazione degli operatori da riscuotere: vi è stato un lavoro di recupero crediti in parte andato a buon fine. Vi è inoltre un credito ancora da riscuotere della Provincia di Padova circa un progetto di valorizzazione turistica del territorio.

Successivamente si evidenzia la ottima disponibilità del conto corrente del consorzio. Circa il patrimonio netto si evidenzia l'incremento del capitale con l'entrata dei 10 nuovi soci. Circa la voce "debiti" non si rileva nulla che esuli dalla normale gestione amministrativa del consorzio. Si nota una contrazione dei contributi alla voce "conto economico" rispetto l'anno precedente: questo perché nel 2018 ci sono stati dei contributi straordinari che hanno contribuito a migliorare il risultato economico dell'ente. Nel 2019 non vi sono stati contributi straordinari e pertanto, non si è arrivati al pareggio di bilancio. La dott.ssa Cabianca conclude affermando che il bilancio sia sostanzialmente positivo in quanto il rendiconto stesso denota che l'assorbimento della liquidità è determinato dagli investimenti che si sono effettuati secondo l'oggetto sociale dello statuto. Vi è anche un risultato positivo in quanto vi è una buona liquidità in conto corrente. Mettendo a confronto il bilancio 2018 con quello 2019 si può notare una differenza negativa di 60.000€ che verrà poi riassorbita nel 2020 con il recupero dei 48.000€ stanziati dall'ex socio Provincia di Padova per un progetto legato al turismo fluviale e realizzazione di video emozionali.

Il Presidente Crosta dopo l'analisi chiede ai presenti se vi siano domande.

Il collegio dei Revisori in specifico il Dott. De Agostini dà nota della correttezza e veridicità del bilancio. Ogni tre mesi infatti il collegio si è riunito verificando puntualmente che fossero stati fatti tutti gli adempimenti in modo corretto da parte del Consorzio. Il Dott. Go in audioconferenza si associa a quanto affermato dal Dott. De Agostini.

Il bilancio 2019 viene messo ai voti e approvato all'unanimità dai presenti.

- **Nomina del Collegio dei Revisori;**

Il Presidente Crosta e il Consiglio Direttivo del Consorzio in seguito a quanto discusso nella riunione del Consiglio Direttivo tenutasi il 19 febbraio 2020 propongono di riconfermare il collegio dei revisori attuale, vale a dire Dott. Giampaolo Fagan, Dott. Giulio De Agostini e Dott. Ruggero Go, fino alla data in cui si trasformerà il Consorzio in Società consortile a responsabilità limitata; questo per preservare la memoria "storica" del Consorzio nella delicata fase di transizione. Successivamente, l'Assemblea dei Consorziati procederà con la nuova nomina.

La proposta viene approvata all'unanimità dai presenti.

- **Informativa circa la progettualità dell'anno in corso e gli sviluppi futuri;**

Il Presidente Crosta informa i presenti in vece della Responsabile dott.ssa Laura Favaretti, impossibilitata a partecipare perché in malattia, circa la progettualità futura del Consorzio. L'Ente sta procedendo come da programmazione 2020 a partecipare a numerosi eventi di promozione quali workshop e fiere, ad organizzare educational sul territorio a lavorare per incentivare candidature congressuali nella destinazione. Si cita il positivo risultato di congressi quali WCCI, che porterà a Padova oltre 1800 partecipanti e FEPSAC, oltre 1000 persone previste, entrambi nel 2022. Inoltre, il Consorzio si occuperà anche di quanto stabilito dalle due delibere oggetto di trattazione nei punti seguenti.

- **Deliberazione n.15 "Osservatorio regionale sul turismo: quota annuale al Consorzio DMO": informativa e delibera;**

Il Presidente Crosta informa che nel 2019 è stato approvato, nell'ambito del piano strategico regionale, un accordo tra la Regione del Veneto e le Camere di Commercio del Veneto. Questo accordo riguarda l'Osservatorio Regionale





sul turismo e la promozione del marchio ombrello “Land of Venice”. La Camera di Commercio di Padova aveva attivato nel 2019 un incarico che riguardava una prima fase di studio. La Camera di Commercio di Padova ha segnalato ad Unioncamere che si inizierà la fase di sperimentazione con i dati di circa 70 alberghi inizialmente. Con questo tipo di monitoraggio, si potrà investigare anche la capacità di spesa del turista così da poter fare delle proiezioni future sul turismo. Si specifica che non vi saranno costi per gli alberghi ma la spesa verrà sostenuta dalla Camera di Commercio tramite la DMO.

La Camera di Commercio ha infatti deliberato con la delibera n. 15 una quota di 100.000€ nei confronti del Consorzio D.M.O. Padova per attivare l’Osservatorio del Turismo.

Il Presidente della Camera di Commercio Dott. Antonio Santocono aggiunge che una azienda di Vicenza ha fatto una proposta molto importante alla stessa Camera di Commercio circa il progetto di Osservatorio del Turismo; il progetto sperimentale verrà poi utilizzato dalle altre Camere di Commercio Venete. Aggiunge che la Camera di Commercio di Padova non darà le linee guida che devono provenire dalle OGD; si vuole fare di questa realtà lo strumento operativo per il marketing del turismo del territorio perciò in collaborazione con le OGD territoriali e in sintonia con il Comune di Padova con il quale già si collabora per alcune attività ed uno specifico progetto per il quale si prevede il cofinanziamento.

- **Deliberazione n.18 “Consorzio DMO: linee di indirizzo”:** informativa e delibera di progetto di trasformazione del consorzio a società consortile a responsabilità limitata;

Il Presidente Crosta informa che la Giunta della Camera di Commercio di Padova ha deliberato, con la delibera n. 18, la trasformazione del Consorzio in ente consortile a responsabilità limitata. Questo tipo di società prevede che gli eventuali utili obbligatoriamente siano riversati a beneficio della società stessa. Inoltre, la delibera prevede che quando il Consorzio diverrà un ente consortile, la Camera di Commercio di Padova non abbia più la maggioranza assoluta ma sia il socio di riferimento. Si prevede un diverso impegno da parte dei nuovi soci ma anche che diventino soci del Consorzio anche ulteriori nuovi Enti quali per esempio le associazioni del settore primario e altri partner basandosi sull’esperienza di Bologna Welcome.

La Camera di Commercio di Padova sostiene che vi deve essere una collaborazione con le OGD territoriali in specifico con quella patavina legata al Comune di Padova con la quale già si collabora e si auspica una collaborazione con l’OGD Terme Euganee. Inoltre, si prevede per il futuro una governance del Consorzio di tipo privatistico ed è anche per questo che la Camera di Commercio di Padova, ente pubblico, ha previsto per il futuro una quota consortile inferiore al 50%.

Il Presidente Crosta chiede ai presenti se vi siano domande circa gli ultimi due punti rif. deliberazioni n. 15 e n. 18.

Il Dott. Roberto Boschetto prende la parola e chiede se i 70 hotel selezionati saranno distribuiti in tutta la Provincia di Padova. Il Presidente Crosta risponde in modo affermativo.

Il Dott. Carlo Valerio sostiene che già nel territorio vi siano già organizzazioni simili al Consorzio che però lavorano in modo autonomo. Propone la costituzione di una sorta di “comitato scientifico” basato sui soci presenti che di fatto rappresentano la stragrande maggioranza del mondo imprenditoriale e del turismo mantenendo anche il ruolo formale dato dalla Istituzione Camera di Commercio.

Prende la parola il Dott. Riccardo Ruggiero concorda con il Dott. Valerio, afferma inoltre che l’analisi del territorio di Padova e provincia nella sua interezza rappresenti un valore aggiunto. Circa l’Osservatorio del Turismo sostiene che vanno bene i 70 hotel per fare la analisi ma chi pernotta in un 3-4 stelle solitamente è un turista maturo. Bisogna pertanto guardare al futuro intercettando i giovani che saranno i futuri turisti e tutti gli altri tipi di turismo per capire il trend futuro.

La parola passa al Dott. Antonio Piccolo il quale suggerisce di fare un distinguo: la prima azione da fare non sarà quella di osservatorio generale ma di benchmark delle aziende che devono essere strutturate e non di primo di livello. Reputa che la scelta iniziale di sperimentazione su 70 alberghi sia buona.

Afferma che su alcuni tipi di turismo si possa fare marketing ma su altri no benché siano impattanti sul territorio. In specifico, su alcune tipologie di turismo come quello universitario, sanitario e legato agli appuntamenti business non è possibile fare marketing in quanto non dovuto a scelte volontarie. Queste tipologie saranno oggetto di una successiva analisi da parte dell’Osservatorio del Turismo.

Il Dott. Maurizio Francescon prende la parola. Nel fare la analisi sui 70 alberghi si andrà ad utilizzare un programma che già viene utilizzato dagli alberghi ed è uno strumento valido. Bisogna capire anche tipo di turista arriva nella nostra destinazione e cosa desidera. Fino ad adesso si è monitorato quante persone arrivano, quanto pernottano e la





**PADOVA**  
CONVENTION & VISITORS BUREAU

DMO  
ORGANIZATION  
MANAGEMENT  
DESTINATION

provenienza ma il vero obiettivo è capire cosa interessi al turista. Precisa che l'utilizzo di strumenti federati permette di elaborare i dati a livelli più ampi. Secondo dati recenti da ricerche di alcuni specialisti, nei prossimi due anni i flussi turistici saranno regolati dalle Olta almeno per il 70%. Pertanto, è molto importante dotarsi di una struttura "forte". Nel 2005 si era provato ad analizzare i dati con un Osservatorio provinciale ma la cosa non è andata a buon fine in quanto gli albergatori erano reticenti alla adesione.

Il Dott. Antonio Santocono condivide gli interventi fatti. Afferma che siamo nella fase iniziale che prevede di capire quale sia il percorso da fare in totale sintonia con i Rappresentanti del sistema delle imprese e Associazioni della Città. Si vuole fare di questa analisi lo strumento di indirizzo del territorio senza ovviamente prevaricare le funzioni che la legge regionale dà alle OGD. Le OGD infatti devono dare gli indirizzi mentre alla Camera di Commercio sta il compito di essere strumento e fare il marketing delle offerte. All'inizio del progetto sicuramente vi saranno delle sovrapposizioni ma sarà una cosa che guarda alla riuscita del progetto nell'ottica della collaborazione e di affiancamento per portare a termine il risultato e per progettare assieme.

Il Presidente Crosta riprende quanto detto dal Dott. Valerio affermando che il progetto di passaggio da Consorzio a Ente consortile sarà prima discusso in Consiglio Direttivo e poi in Assemblea dei Consorziati. In quest'ultima si ascolteranno le diverse esigenze dei consorziati. Sarà un percorso che comporterà di "prendere le misure" nel territorio e magari ciò che inizialmente andava bene, dopo un anno magari no. Si cita la esperienza del piano strategico regionale del 2005 fatto con il Dott. Piccolo e il Dott. Francescon che è iniziato in modo zoppicante ma poi si è riusciti a scrivere anche qualcosa di significativo.

Con la start up di sperimentazione si prevede di partire con l'analisi di 70 strutture; successivamente il coinvolgimento si amplierà a tutte le strutture ricettive del territorio, cosa che permetterà di studiare i vari assi che muovono il turismo di Padova e di effettuare strategie di programmazione futura.

Prende la parola il Dott. Piccolo che informa i presenti circa l'arrivo dal mese di marzo 2020 del moderatore del Piano Strategico Regionale il Dott. Stefano Landi e sarà il destination manager di Padova, una grande risorsa che ha concorso a scrivere il Piano Strategico Regionale.

- **Varie ed eventuali.**

Non essendo emerse altre tematiche da evidenziare o di cui discutere, si ritiene conclusa l'Assemblea ordinaria alle ore 10.45.

Il Segretario verbalizzante

Dott.ssa Laura Mattietto

Il Presidente

Dott. Roberto Crosta



**Consorzio DMO Padova**

Piazza Insurrezione XXVIII Aprile '45, 1A - 35137 Padova

[www.padovaconvention.it](http://www.padovaconvention.it); [info@padovaconvention.it](mailto:info@padovaconvention.it); [dmo@legalmail.it](mailto:dmo@legalmail.it)

P.I. 04559790284 - T.049.8201394/6 F. 049.8201574 -