

**Avviso esplorativo per presentazione di manifestazione d'interesse per la realizzazione di un ciclo di filmati promozionali del territorio della Provincia di Padova, con il coordinamento e la supervisione del Consorzio DMO Padova**

CIG ZF423AB1C3

Il Consorzio DMO Padova, ente partecipato dalla Provincia di Padova, dalla C.C.I.A.A. di Padova, dal Comune di Padova, ha l'obiettivo generale di rendere conoscibile la destinazione turistica e congressuale del territorio provinciale padovano a livello nazionale e internazionale, fornendo prodotti, servizi e informazioni di qualità, comunicando al mercato un'immagine attrattiva della destinazione.

Il Consorzio DMO Padova intende avviare l'iter per l'acquisizione delle proposte per realizzare un ciclo di brevi filmati per promuovere il territorio provinciale e alcuni specifici aspetti.

Il progetto, con il coordinamento e la supervisione del Consorzio, sarà affidato a realtà imprenditoriali con specifica esperienza nel settore della realizzazione di prodotti multimediali nell'ambito turistico/promozionale.

La presente attività si colloca nell'ambito delle attività previste dallo statuto del Consorzio di valorizzazione turistica della provincia di Padova, operando nell'ambito congressuale e nell'ambito del turismo individuale.

Il presente Avviso è di tipo esplorativo e finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la più ampia partecipazione e la consultazione degli operatori economici in modo non vincolante per il Consorzio DMO di Padova, il quale si riserva altresì di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo e di non dar seguito all'indizione della successiva procedura per l'affidamento del servizio.

**1. OGGETTO DEL SERVIZIO**

**a) Obiettivo**

Il servizio ha per oggetto la realizzazione – con il supporto tecnico/realizzativo e consulenziale - di 15 brevi filmati sulle realtà del territorio più attrattive per l'utenza turistica e per il settore MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions).

I soggetti delle riprese potranno essere, a titolo di esempio, le “città murate”, le ville venete del padovano, i comuni più noti ai visitatori, le vie d'acqua e gli itinerari industriali provinciali, il Club di Prodotto.

Uno dei filmati è richiesto sia illustrativo delle potenzialità di Padova nell'attrarre eventi congressuali.

**b) Caratteristiche**

Il corpus del progetto è realizzato da 15 brevi filmati, necessariamente coerenti come tipologia di racconto e realizzazione tecnica, che nel loro complesso diano un'immagine completa delle eccellenze del territorio di Padova nell'ambito turistico.

Ogni clip dovrà raccontare, con taglio prettamente emozionale, un aspetto o un luogo della provincia.

È richiesto che il prodotto finale sia spendibile sui social, in occasione di convention, nelle fiere di settore. Il taglio di ogni singolo filmato dovrà essere “scalare”: 3 minuti, 1 minuto, 15 secondi, per poter essere declinato al meglio nelle diverse occasioni.

Eventuali proposte migliorative (creatività, inserimento di personale attoriale o comparse, guide turistiche o, ad esempio, un filmato che accorpi l'intero progetto) possono liberamente esplicitarsi in tutti gli aspetti tecnici e di sceneggiatura lasciati aperti a diverse soluzioni sulla base del progetto posto. Tali proposte saranno titolo di merito nella procedura di selezione delle offerte.

**c) Prestazioni minime richieste**

- Elaborazione di uno storyboard dettagliato di progetto.
- Elaborazione di un piano di produzione di dettaglio per ogni filmato.
- Realizzazione di 15 filmati/clip totali con protagoniste le realtà del territorio, concordate in fase realizzativa con il Consorzio DMO. Le clip dovranno essere realizzate e consegnate in alta risoluzione (HD) nei formati 3 min/1 min/15 sec.
- Realizzazione (nel computo dei 15 filmati) di una clip sull'offerta congressuale di Padova.
- I filmati dovranno essere tradotti in lingua inglese
- Realizzazione di un jingle di apertura e chiusura dei filmati.
- Attività di segreteria organizzativa di progetto, in collaborazione con il Consorzio DMO.

d) Contenuto della proposta

La proposta dovrà contenere:

- Una breve presentazione del progetto proposto, con indicate le soluzioni creative e la traccia indicativa dello storyboard.
- Le precedenti esperienze nell'ambito della produzione multimediale nel settore turistico
- Il costo complessivo del progetto, che verrà considerato compreso di tutti gli oneri accessori ed eventuali spese logistiche (viaggi, alloggi, ecc)
- Le caratteristiche tecniche dei formati di ripresa, editing, color correction e il supporto finale consegnato al Consorzio DMO.
- Dettagli riguardo la modalità narrativa scelta (sottotitoli, voce narrante, ecc)
- Riferimenti alle precedenti realizzazioni audiovisive, tramite link o cartelle condivise.
- L'uso di droni o particolari attrezzature di ripresa.
- Indicazioni di tempistiche previste di inizio lavori e delle tempistiche previste di consegna dei primi 5 filmati.

## 2. DURATA E CORRISPETTIVO

La durata del servizio dovrà essere di massimo nr. 9 mesi dalla stipula del contratto, eventualmente prorogabile nelle tempistiche previo accordo sottoscritto dalle parti. L'importo massimo preventivato è fissato presuntivamente in € 38.000,00, oltre iva.

## 3. REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Possono presentare manifestazione di interesse gli operatori economici, in forma singola o associata, in possesso dei requisiti previsti dall' art. 80 D.Lgs. 50/2016 e degli ulteriori requisiti:

- a) idoneità professionale;
- b) capacità economica e finanziaria;
- c) capacità tecniche e professionali.

Ai fini della sussistenza dei requisiti di cui alla lettera a), gli operatori economici dovranno essere iscritte nel Registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura per attività compatibili con il servizio oggetto del presente avviso; se si tratta di soggetti stabiliti in altri Stati Membri dell'Unione Europea è richiesta l'iscrizione nei corrispondenti registri professionali o commerciali dello Stato di residenza;

Ai fini della verifica del possesso dei requisiti di cui alla lettera b), gli operatori economici dovranno dichiarare: – il fatturato complessivo negli ultimi tre esercizi finanziari (2015-2015-2017) non dovrà essere in ogni caso inferiore a euro 150.000,00 (centocinquantamila/00);

Ai fini della verifica del possesso dei requisiti di cui alla lettera c), gli operatori economici dovranno rendere:

– Dichiarazione attestante l'elenco dei principali servizi analoghi eseguiti negli ultimi tre esercizi finanziari (2015 – 2016 – 2017), con l'indicazione dei relativi importi, delle date, della denominazione dei committenti e la descrizione dei servizi in campo audiovisivo nonché l'indicazione di almeno 3 (tre) incarichi svolti negli ultimi 3 (tre) anni per realtà territoriali di promozione turistica o in progetti dalle peculiari caratteristiche di promozione territoriale. Se gli operatori economici non saranno in grado, per giustificati motivi, ivi compreso quello concernente la costituzione o l'inizio dell'attività da meno di tre anni, di presentare le referenze richieste per i requisiti, gli stessi potranno provare la propria capacità economica e finanziaria e capacità tecniche e professionali mediante qualsiasi altro documento considerato idoneo dal Consorzio DMO Padova.

#### 4. MODALITA' DI SCELTA DEL CONTRAENTE E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

La procedura per l'affidamento del servizio avverrà sulla base dell'art. 36 comma 2 lett.a) del D.Lgs. 50/2016 (contratti sotto soglia-affidamento diretto) selezionando il fornitore tra coloro che hanno risposto al presente avviso, previa verifica della sussistenza dei requisiti di cui al precedente art. 3.. L'aggiudicazione avverrà secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., risultante dalla somma dei punteggi pari ad un massimo di 100/100 secondo la seguente ripartizione:

- OFFERTA TECNICA- QUALITATIVA max 40 punti
- OFFERTA ECONOMICA max 40 punti
- OFFERTA ESECUTIVA-ESPERIENZA max 20 punti

#### 5. TERMINI DI MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Le manifestazioni d'interesse dovranno essere consegnate via PEC all'indirizzo [dmo@legalmail.it](mailto:dmo@legalmail.it) o con raccomandata, anche a mano, presso gli uffici del Consorzio DMO, in piazza Antenore 3, 35121 Padova (PD) **entro le ore 12 del giorno 7 giugno 2018** corredate dalla documentazione Alla dichiarazione deve essere allegata, a pena di esclusione, la fotocopia non autenticata (sottoscritta e datata) di un valido documento di identità del sottoscrittore della manifestazione di interesse.

#### 6. ESITO DELLA PROCEDURA

Si specifica che il presente avviso non costituisce una procedura di gara (aperta o negoziata) bensì un'indagine esplorativa al fine di individuare il soggetto a cui affidare i servizi di cui trattasi. Successivamente alla scadenza del termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse, verrà elaborato un elenco delle domande pervenute.

Il detto elenco sarà redatto secondo l'ordine di arrivo delle manifestazioni d'interesse e non avrà valore di graduatoria.

L'Ente si riserva altresì la facoltà di procedere alla fase di negoziazione anche nel caso sia pervenuta una sola domanda, nonché di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo e di non dar seguito all'indizione della successiva gara per l'affidamento del servizio.

L'esito della procedura sarà reso noto mediante pubblicazione sul sito internet .

## 7. DISPOSIZIONI IN MATERIA DI PRIVACY

I dati raccolti saranno trattati ai fini dello svolgimento delle attività istituzionali del Consorzio DMO Padova e saranno archiviati in locali dell'Ente, conformemente a quanto disposto dal D.Lgs. 196/2003.

I dati saranno trattati con mezzi informatici e non. Il conferimento dei dati è obbligatorio per partecipare all'indagine conoscitiva in oggetto.

Tali dati saranno comunicati e/o diffusi solo in esecuzione di precise disposizioni normative.

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà in conformità alle disposizioni contenute nel D.Lgs 196/2003 per finalità unicamente connesse alla procedura di affidamento del servizio.