

Avviso esplorativo per presentazione di manifestazione d'interesse per la realizzazione di un ciclo di filmati promozionali del territorio della Provincia di Padova, con il coordinamento e la supervisione del Consorzio DMO Padova

Il Consorzio DMO Padova intende avviare l'iter per l'acquisizione delle proposte per realizzare un ciclo di brevi filmati per promuovere il territorio provinciale e alcuni specifici aspetti. Il progetto, con il coordinamento e la supervisione del Consorzio, sarà affidato a realtà imprenditoriali con specifica esperienza nel settore della realizzazione di prodotti multimediali nell'ambito turistico/promozionale.

La presente attività si colloca nell'ambito delle attività previste dallo statuto del Consorzio di valorizzazione turistica della provincia di Padova, operando nell'ambito congressuale e nell'ambito del turismo individuale. L'avviso esplorativo non è vincolante per il Consorzio che si riserva l'affidamento del servizio.

1. OBIETTIVO DEL PROGETTO

L'obiettivo del progetto è la realizzazione – con il supporto tecnico/realizzativo e consulenziale - di 15 brevi filmati sulle realtà del territorio più attrattive per l'utenza turistica e per il settore MICE (*Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions*). I soggetti delle riprese potranno essere, a titolo di esempio, le "città murate", le ville venete del padovano, i comuni più noti ai visitatori, le vie d'acqua e gli itinerari industriali provinciali, il Club di Prodotto. Uno dei filmati è richiesto sia illustrativo delle potenzialità di Padova nell'attrarre eventi congressuali.

2. CARATTERISTICHE

Il corpus del progetto è realizzato da 15 brevi filmati, necessariamente coerenti come tipologia di racconto e realizzazione tecnica, che nel loro complesso diano un'immagine completa delle eccellenze del territorio di Padova nell'ambito turistico.

Ogni clip dovrà raccontare, con taglio prettamente emozionale, un aspetto o un luogo della provincia. È richiesto che il prodotto finale sia spendibile sui social, in occasione di convention, nelle fiere di settore. Il taglio di ogni singolo filmato dovrà essere "scalare": 3 minuti, 1 minuto, 15 secondi, per poter essere declinato al meglio nelle diverse occasioni.

Eventuali proposte migliorative (creatività, inserimento di personale attoriale o comparse, guide turistiche o, ad esempio, un filmato che accorpi l'intero progetto) possono liberamente esplicitarsi in tutti gli aspetti tecnici e di sceneggiatura lasciati aperti a diverse soluzioni sulla base del progetto posto. Tali proposte saranno titolo di merito nella procedura di selezione delle offerte.

3. PRESTAZIONI MINIME RICHIESTE

- Elaborazione di uno storyboard dettagliato di progetto.
- Elaborazione di un piano di produzione di dettaglio per ogni filmato.
- Realizzazione di 15 filmati/clip totali con protagoniste le realtà del territorio, concordate in fase realizzativa con il Consorzio DMO. Le clip dovranno essere realizzate e consegnate in alta risoluzione (HD) nei formati 3 min/1 min/15 sec.
- Realizzazione (nel computo dei 15 filmati) di una clip sull'offerta congressuale di Padova.
- I filmati dovranno essere tradotti in lingua inglese
- Realizzazione di un jingle di apertura e chiusura dei filmati.
- Attività di segreteria organizzativa di progetto, in collaborazione con il Consorzio DMO.

4. LA PROPOSTA DOVRÀ INDICARE:

- Una breve presentazione del progetto proposto, con indicate le soluzioni creative e la traccia indicativa dello storyboard.
- Le precedenti esperienze nell'ambito della produzione multimediale nel settore turistico
- Il costo complessivo del progetto, che verrà considerato compreso di tutti gli oneri accessori ed eventuali spese logistiche (viaggi, alloggi, ecc)
- Le caratteristiche tecniche dei formati di ripresa, editing, color correction e il supporto finale consegnato al Consorzio DMO.
- Dettagli riguardo la modalità narrativa scelta (sottotitoli, voce narrante, ecc)
- Riferimenti alle precedenti realizzazioni audiovisive, tramite link o cartelle condivise.
- L'uso di droni o particolari attrezzature di ripresa.
- Le tempistiche previste di inizio lavori.
- Le tempistiche previste di consegna dei primi 5 filmati.
- Le tempistiche previste di consegna del corpus definitivo del ciclo di filmati.

5. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati dovranno altresì dimostrare il possesso del seguente requisito tecnico/professionale: possedere una comprovata esperienza professionale in campo audiovisivo, dimostrata tramite l'indicazione di almeno 3 (tre) incarichi svolti negli ultimi 3 (tre) anni per realtà territoriali di promozione turistica o in progetti dalle peculiari caratteristiche di promozione territoriale.

A dimostrazione del possesso dei requisiti, gli interessati, pena l'esclusione, dovranno presentare la seguente documentazione:

- A. Manifestazione di interesse presentata in carta libera, contenente le indicazioni di progetto richieste, secondo le indicazioni fornite al punto "4" del presente avviso.
- B. Dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di ordine tecnico/professionale ed economico/finanziario datata e sottoscritta dal legale rappresentante della ditta
- C. Fotocopia di un documento di identità del firmatario dell'istanza e di ogni dichiarante.

6. IMPORTO E DURATA DELL'INCARICO

Per il servizio di cui trattasi verrà presa in considerazione l'ammontare dell'offerta di ogni singolo proponente, comprensivo di tutti i servizi, le provviste, le prestazioni, le spese accessorie e quant'altro necessario per la perfetta esecuzione dell'incarico e qualsiasi onere, espresso e non, inerente e conseguente alla prestazione di cui trattasi. L'avviso esplorativo non è da intendersi vincolante nell'aggiudicazione dell'appalto alle aziende che manifestano il loro interesse nella proposta.

7. TEMPISTICHE DI APERTURA E CHIUSURA DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

La presente procedura decorre dalle ore 12.00 del giorno 19 aprile 2018. Eventuali chiarimenti o integrazioni oltre il termine della procedura sono possibili esclusivamente su richiesta scritta da parte del Consorzio DMO Padova.

Il termine ultimo per la presentazione delle domande è alle ore 12.00 del giorno 7 maggio 2018

8. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE

Le manifestazioni d'interesse dovranno essere consegnate via PEC all'indirizzo dmo@legalmail.it o con raccomandata a mano presso gli uffici del Consorzio DMO, in piazza Antenore 3, 35121 Padova (PD).

9. MODALITA' DI SELEZIONE E AGGIUDICAZIONE

Con il presente avviso non viene messa in atto alcuna procedura concorsuale. Il Consorzio DMO, attraverso apposita Commissione, si riserva l'insindacabile facoltà di valutare le istanze pervenute al fine della successiva definizione dei dettagli e successiva stipula contrattuale. Il presente avviso non vincola il Consorzio DMO, il quale si riserva la più ampia facoltà di sospendere, revocare, annullare o comunque non dar corso alla presente manifestazione d'interesse senza che i soggetti partecipanti abbiano nulla a pretendere. Nel caso pervengano più manifestazioni il Consorzio DMO valuterà l'assegnazione fatta in ragione della maggiore utilità economica, tenendo conto, in particolare, delle caratteristiche migliorative apportate. Il rapporto sarà regolato tramite apposito contratto. I dati raccolti saranno trattati ai sensi dell'art.13 della Legge 196/2003 e s.m.i. esclusivamente nell'ambito del presente procedimento.