



Consorzio Turistico DMO Padova

Relazione di Bilancio 2017-2018



PADOVA
CONVENTION & VISITORS BUREAU

ORGANIZATION
MANAGEMENT
DESTINATION

Relazione di Bilancio 2017-2018

Sommario

INTRODUZIONE DEL PRESIDENTE	5
LA MISSION DEL CONSORZIO TURISTICO DMO	7
ABSTRACT	9
VISITORS BUREAU – Turismo Individuale	11
Offerte Turistiche	11
Eventi e attività Visitors Bureau	14
CONVENTION BUREAU - Turismo Congressuale	19
Affiliazione e partecipazione alle attività associative e di network	20
Principali appuntamenti 2017 / 2018	21
Assistenza a candidature e supporto agli eventi congressuali	24
Formazione ed eventi affiliati	26
COMUNICAZIONE & WEB	29
CONSIGLIO DIRETTIVO E PERSONALE	33





Introduzione del Presidente

La DMO di Padova, Destination Management Organization, è un organismo di natura pubblica, quindi senza scopo di lucro, che nasce nel 2011 per iniziativa della Camera di Commercio e della Provincia di Padova, al quale nel 2012 si è associato anche il Comune di Padova, con l'obiettivo di una gestione coordinata di tutti gli elementi che compongono la destinazione Padova, attivandosi nella promozione e gestione dei flussi turistici e coinvolgendo e collaborando con gli stakeholder e i diversi attori del territorio. Incomincia la sua attività nel 2013, muovendosi su due rami di attività, il leisure e il congressuale, con una particolare attenzione a quest'ultimo.

Nella primavera del 2017 il Consorzio si trovava con il personale ridotto alla sola responsabile e in una situazione di transizione amministrativa: con presenza diurna abbiamo portato a termine il piano operativo 2017, provvedendo a far svolgere al Consorzio un ruolo più incisivo nel settore turistico in una situazione di passaggio di competenze e funzioni, anche con il riprendere le attività della Film Commission padovana, abbiamo inoltre rinforzato la comunicazione, anche quella relativa alla funzione del Consorzio verso cittadinanza ed Istituzioni; sono stati poi sistemati gli spazi nei quali la Provincia ospita gli Uffici, e riorganizzato il personale con l'aggiunta di due persone, una dipendente e un collaboratore stabile.

Mentre cambia il quadro del turismo, con l'affacciarsi prepotente della sharing economy, delle online travel agencies, dei mobile e dei social, abbiamo curato in particolare i contatti con i blogger internazionali e rinforzato la presenza sui social, creando strumenti di promozione, come i video, e di utilizzo, come app specifiche, per la presenza e l'operatività su web, pur conservando uno spazio significativo nella promozione sulla stampa di settore e nelle presenze fieristiche.

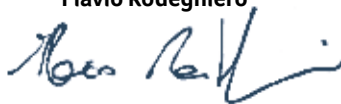
Completato oggi anche il piano operativo 2018, arricchito di un significativo portfolio progettuale, in particolare per quanto riguarda le offerte turistiche del Club di Prodotto e la promozione della meeting industry, grazie ad un ulteriore impegno finanziario profuso in via straordinaria dall'Ente Provincia e dalla Camera di Commercio, spetta ai soci, in questo momento pure di passaggio ai vertici, - Camera di Commercio, Provincia e Comune - definire per il prosieguo il ruolo del Consorzio e gli obiettivi specifici che gli si intende affidare, nell'ambito di una visione del settore che, anche in base a quanto previsto dalla legge 11/2013 della Regione Veneto e quindi con il coordinamento effettivo ed efficace da parte della prevista Organiz-

zazione di Gestione della Destinazione, individui pure risorse certe e necessarie, pur in uno sforzo dell'Ente per essere capace di generare risorse economiche per finanziare la propria attività.

Nei Paesi nostri competitor (Spagna, Francia, Austria, Svizzera, UK, Olanda, ecc.) le DMO hanno funzioni anche di pianificazione per delega delle amministrazioni competenti, con soluzioni fortemente orientate al mercato e al servizio degli operatori della destinazione. E' anche questa una strada sulla quale riflettere, identificandone le modalità, certi comunque che il turismo tout court e quello congressuale sono una ricchezza indubitabile per il nostro territorio, le cui potenzialità sono ancora da esprimere pienamente.

Il Presidente

Flavio Rodeghiero



LA MISSION del Consorzio Turistico DMO

Il Consorzio DMO Padova ha come proprio oggetto la realizzazione di una visione complessiva strategica per lo sviluppo del settore turistico. La mission del Consorzio è di aumentare la capacità della destinazione Padova di attrarre i flussi di visitatori, attraverso un'attività che sintetizzi tutte le componenti territoriali in un piano di sviluppo turistico capace di esprimere e integrare i diversi interessi. Un piano che si pone come obiettivo la valorizzazione di progetti di promozione e sviluppo, in un'ottica coordinata con i vari soggetti e attori del territorio. Il lavoro sinergico è infatti la base per migliorare la competitività del settore e per far crescere la destinazione Padova e provincia.

Il Consorzio, collaborando attivamente con le tre istituzioni socie, sostiene e partecipa ad eventi e azioni comuni e si è reso promotore d'iniziative di valorizzazione del comparto, in particolare nei due principali rami d'azione:

- **Convention Bureau di destinazione (ramo congressuale)**
- **Visitors Bureau di destinazione (ramo turismo individuale)**





ABSTRACT

Le attività dell'Ente nel biennio 2017-2018 sono state molteplici e hanno registrato un forte sviluppo della promozione territoriale in Italia e all'estero. L'operatività è garantita grazie ai contributi erogati dai **Soci, Provincia, Camera di Commercio e Comune** (attestandosi complessivamente nel tempo attorno ai 200mila euro). Un contributo al bilancio è dato anche dalle quote di affiliazione pagate annualmente dai partner privati, la **rete di Affiliati** al Consorzio. Nel biennio 2017-2018 vi sono stati inoltre tre progetti speciali sostenuti dai contributi concessi da Camera di Commercio e Provincia di Padova.

Il bilancio 2018 ha permesso un piano promozionale di 195 mila euro, possibile anche grazie all'utilizzo del residuo dell'anno precedente che, grazie ad attività di risparmio e management dei costi, rende possibile lo svolgersi delle attività. Il 2017 ha visto invece consolidarsi un bilancio di 208 mila euro.

Un aspetto importante per il raggiungimento degli obiettivi preposti è costituito dalla collaborazione tra i soci del Consorzio, da cui scaturisce la condivisione di progettualità, obiettivi strategici, opportunità di collaborazione e in primis dalla volontà di investimento nel settore turistico.

Nel comparto Convention prosegue il forte riconoscimento del ruolo di coordinamento nell'ambito della meeting industry padovana: lo dimostra anche il fatto che è cresciuto il numero degli affiliati, e molti sono stati i congressi e i grandi eventi confermati a Padova grazie alla collaborazione con operatori ed enti del territorio. La partecipazione a fiere di settore turistico e congressuale in questi ultimi due anni sono state numerose e di successo. Anche l'organizzazione di workshop ed educational sul territorio, da parte del Convention Bureau, rappresenta un'attività ordinaria dalla quale molti operatori turistici del territorio possono cogliere occasioni di business.

Le attività legate alla comunicazione a mezzo stampa hanno dato importanti frutti, con pubblicazioni importanti nella stampa nazionale, e vi è maggiore seguito a livello di stampa locale. Importanti anche i riconoscimenti ottenuti dal web, con articoli e citazioni in blog, siti partner e testate online. Anche l'implementazione e il successo dei social network continua a essere un importante strumento di promozione della destinazione, con un importante incremento di follower e di utenti attivi.

Nel 2016 il Consorzio DMO ha sottoscritto l'accordo di partecipazione al tavolo di confronto 'OGD Padova', proponendosi come un soggetto autorevole e con specifiche competenze sulla programmazione turistica della città di Padova. Come da statuto, approvato nel 2017, il Presidente del Consorzio Turistico DMO assume anche il coordinamento della Cabina di Regia ed è vicepresidente dell'OGD padovano. Al tavolo di confronto per il 2017 è stata proposta l'elaborazione di un piano strategico di destination management ed è stata espressa all'assemblea la massima disponibilità a contribuire in qualità di braccio operativo su progetti specifici in ambito turistico.

Vi sono state alcune riunioni di coordinamento e condivisione, che tuttavia al momento non hanno portato ancora a un'ipotesi concreta di strutturazione dell'OGD, nel delicato passaggio da tavolo di confronto a ente operativo che agisca a livello di accoglienza e promozione turistica di destinazione. Nel 2017 il Presidente della Camera di Commercio ha promosso un incontro tra la DMO e l'OGD Terme e Colli Euganei per promuovere nuove iniziative di coordinamento e di partecipazione tra i due soggetti.



VISITORS BUREAU – Turismo Individuale

La mission del Visitors Bureau è di aumentare la capacità della destinazione Padova di attrarre i flussi turistici, attraverso un'attività che sintetizzi tutte le componenti territoriali in un piano di sviluppo turistico capace di esprimere ed integrare i diversi interessi.

Gli obiettivi sono:

- Promuovere la città e la provincia di Padova come destinazione turistica d'eccellenza, in Italia, Europa e nel mercato globale del turismo.
 - Promuovere i prodotti turistici del territorio, con un approccio metodico e organizzato.
 - Promuove in maniera paritaria tutti gli operatori padovani del settore turistico, sostenendo lo sviluppo economico del comparto.
 - Stimolare la sinergia tra stakeholders, operatori, istituzioni nell'ottica di promuovere la destinazione in maniera integrata.
-

Offerte turistiche

Le offerte turistiche proposte con il format dei “**Club di Prodotto**” permettono di passare da un turismo “per destinazione” ad un turismo “per motivazione”, diversificando l'offerta territoriale, sviluppando la visibilità e la percezione della destinazione, permettendo di passare da una offerta indifferenziata a una offerta qualificata e di differenziare l'offerta turistica in modo innovativo, costruendo meccanismi di partecipazione condivisa tra gli attori pubblici e privati e raggiungendo nuove nicchie di mercato. Il Consorzio Turistico DMO Padova ha creato numerosi “Club di Prodotto”: nel 2018 sono in fase di realizzazione due ulteriori proposte, che affiancano le quattro già operative.

Gli imprenditori locali operanti nel settore turistico padovano sono stati coinvolti, nell'arco degli ultimi anni, attraverso la convocazione di diversi incontri, di presentazioni ufficiali e, infine, di adesione ai club di prodotto declinati in diverse forme,

tutti derivanti dalla segmentazione dell'offerta del territorio:

1. Offerta Turistica Culturale: ONLY WEEKEND PADOVA

2. Offerta Turistica Termale: ONLY WEEKEND WELLNESS

3. Offerta Turistica Cicloturismo: ONLY BIKE PADOVA

4. Offerta Turistica Enogastronomico: ONLY FOOD PADOVA

5. Offerta Turistica Fluviale (IN REALIZZAZIONE)

6. Offerta Turistica Industriale (IN REALIZZAZIONE)



L'obiettivo delle offerte non è unicamente di finalizzare la prenotazione, ma soprattutto mira a dare visibilità al territorio e agli operatori, fornire occasione di promozione della destinazione e degli operatori, creare nuove occasioni di business che possano proseguire anche direttamente tra realtà turistiche e ricettive e nuovi clienti.

Nel 2018 si è dato avvio al progetto di rifacimento dei siti web, con un portale “vetrina” che funga da collettore per l'intera offerta, mettendo a sistema i diversi itinerari proposti e favorendo un piano organico di marketing internazionale.



Eventi e attività Visitors Bureau

Collaborazioni ad eventi cittadini

Il Consorzio supporta e coordina alcune attività in occasione di eventi cittadini di matrice culturale e turistica, presidiando con uno stand, distribuendo il proprio materiale, promuovendo le iniziative attraverso il proprio sito, i social network, newsletter.

Il Consorzio ha presidiato e supportato, fra le diverse, le seguenti iniziative:

Nel 2017

- **Fiera Campionaria** (promozione e presenza dello stand promozionale)
- **Mille Miglia** (gestione dell'accomodation alberghiera e contratti con 13 hotels)
- **Padova Marathon** (materiale promozionale durante le tappe di promozione in Italia e all'estero e visite guidate gratuite alla città)
- **Street Marketing Festival** (fornitura stand e materiali promozionali multilingue)
- **Festa della bicicletta** (fornitura stand e materiali promozionali multilingue)

Nel 2018

- **Padova Marathon** (materiale promozionale durante le tappe di promozione in Italia e all'estero)
- **Street Marketing Festival** (fornitura stand e materiali promozionali multilingue)
- **Festa della bicicletta** (fornitura stand e materiali promozionali multilingue)
- **Festival di Benessere, Sport e Sicurezza** (organizzazione evento di lancio, conferenza di approfondimento e supporto all'evento pubblico nelle vie della città)
- **Il progetto del Cammino di Sant'Antonio** (consulenza e ufficio stampa)

Realizzazione di un'offerta turistica sul turismo industriale

Nell'ambito del "Programma Comunitario Interreg Central Europe - Progetto "InduCult2.0" il Consorzio Turistico DMO, con il coordinamento del Servizio Progetti Speciali e Comunitari della Camera di Commercio, sta realizzando specifiche azioni sul turismo industriale, in particolare nella mappatura delle imprese e location valorizzabili nell'ambito del turismo industriale, nell'elaborazione di possibili itinerari sul territorio, nell'elaborazione e sperimentazione di modalità per favorire la collaborazione tra aziende, musei e imprese turistiche fino ad arrivare alla realizzazione di un Club di Prodotto riguardo il turismo industriale.

Il Consorzio Turistico DMO ha provveduto e sta proseguendo nella realizzazione delle seguenti attività:

- elaborazione e testing di itinerari, pacchetti turistici legati al turismo industriale. Elaborazione linee guida per la costruzione di un “club di prodotto” legato al turismo industriale;
- collaborazione per l’implementazione della mappatura online dei siti di turismo industriale nella Regione Veneto;
- collaborazione nell’implementazione del portale industrial-tourism.eu con caricamento di dati e immagini di imprese e luoghi del turismo industriale;
- elaborazione e testing di itinerari, pacchetti turistici legati al turismo industriale. Elaborazione linee guida per la costruzione di un “club di prodotto” legato al turismo industriale;
- collaborazione per l’implementazione della mappatura online dei siti di turismo industriale nella Regione Veneto;
- collaborazione nell’implementazione del portale industrial-tourism.eu con caricamento di dati e immagini di imprese e luoghi del turismo industriale;
- creazione ed invio di una newsletter sull’offerta relativa al turismo industriale, in particolare alle aziende aderenti al “club di prodotto”, alla Camera e alle OGD;

Realizzazione di un’offerta turistica sul turismo fluviale

Dal 2018 è iniziata, con il contributo speciale della Provincia di Padova, l’elaborazione e creazione di possibili itinerari di turismo fluviale sul territorio provinciale, con la volontà di promuovere e dare maggiore visibilità a fiumi e canali dell’intero territorio. Vie fuori dall’ordinario che collegano paesi, comunità, luoghi di culto e di grande valore artistico e culturale.

Questo territorio circoscritto, ma dinamico, ha un alto potenziale turistico e ha già visto alcuni soggetti pubblici e privati coordinarsi per la realizzazione di azioni condivise e di un progetto condiviso che coinvolge percorsi fluviali, cicloturistici, ippovie, argini; visite guidate a città storiche, castelli, ville, musei; degustazioni di prodotti tipici; pranzi e cene in ristoranti e agriturismi; soggiorni in hotel e B&B; attività esperienziali in fattorie didattiche o simili; escursioni alla scoperta dei Colli Euganei ecc.

Si stanno attuando una serie di attività, in coordinamento con gli altri soggetti e stakeholders coinvolti, di creazione, promozione e diffusione dell’offerta turistica strutturata attraverso:

- Supporto nella proposta di percorsi, verifica dei servizi, coinvolgimento di nuovi partner nel progetto, strutturazione della proposta di offerta turistica, ideazione del materiale di promozione dell’iniziativa.
- Creazione di un sito web dedicato al prodotto turistico sopra indicato, inizial-

mente bilingue (italiano e inglese) – con possibilità di ulteriori lingue da integrare successivamente – che permetta la fruizione dell’offerta e che sia: di facile comunicazione, con molte immagini affascinanti del territorio, che permetta contatti diretti con gli operatori coinvolti, che presenti con enfasi e precisione il territorio proposto, che sia un volano per occasioni di business e di promozione.

- Promozione a mezzo facebook e instagram attraverso campagne di comunicazione ad hoc.
- Newsletter dedicate, mailing di promozione ad agenzie nazionali e internazionali, comunicati stampa e conferenze stampa dell’iniziativa turistica.
- Promozione dell’offerta turistica in fiere e manifestazioni di settore, in Italia e all’estero, secondo il piano promozionale del Consorzio DMO Padova.

Video emozionali di promozione turistica per macro-aree

Si è avviato il processo di realizzazione di una serie di video brevi, emozionali, che tocchino diversi ambiti di promozione della destinazione Padova e Provincia: il cicloturismo, il turismo fluviale, il bacino termale, le ville e i castelli, il segmento congressuale, l’enogastronomia, il turismo industriale ecc.

La formula a video brevi è di grande impatto emotivo ed è oggi giorno molto funzionale anche al loro utilizzo nei social, su youtube, nella rete e nei siti web, e permette, se ben utilizzata, una viralità del video stesso, difficilmente raggiungibile con immagini statiche o documentari classici. Assicurano inoltre una maggiore capillarità e una copertura delle tematiche specifiche identificate.

Si attueranno una serie di attività di promozione dei video stessi al fine di massimizzarne l’utilizzo e ampliarne quanto più possibile il pubblico attraverso il coinvolgimento di giornalisti di settore, realizzazione di comunicati stampa e conferenze stampa, diffusione mirata dei prodotti realizzati ecc.

Il personale dipendente e i collaboratori della DMO stanno seguendo le riprese e assistono le troupe, al fine di supportare la realizzazione di questi importanti strumenti di promozione, che potranno poi essere veicolati e utilizzati al fine di incrementare la conoscenza del territorio provinciale di Padova.

Il personale del consorzio si occuperà anche della programmazione della attività di promozione degli stessi, attraverso un piano di comunicazione mirato e specifico, di concerto con le realtà territoriali coinvolte per massimizzarne i risultati.

Progetto speciale (2017) per la fornitura straordinaria di strumenti di promozione, finanziato dalla Camera di Commercio di Padova e dal Comune di Padova.

Il Consorzio Turistico DMO Padova ha approvato la sottoscrizione di un accordo con la Camera di Commercio e con il Comune di Padova per la realizzazione di impor-

tanti attività per l'ideazione e la creazione di nuovi strumenti promozionali:

- Realizzazione di app e relativo sito web, per guidare turisti e congressisti in arrivo a Padova e provincia, con e senza l'utilizzo dei mezzi pubblici, in versione italiano e inglese. Lo strumento è integrabile nei siti web, a disposizione degli operatori turistici;
- Realizzazione di nuovo materiale turistico e promozionale sulla destinazione, anche di carattere congressuale tra cui le brochure Padova Incontra e Padova Meraviglia, in italiano e in inglese;
- Collaborazione all'attività di promozione del territorio attraverso l'evento "Fiera delle Parole 2017";
- Promozione del concorso fotografico "Padova Meraviglia" per acquisire materiale da utilizzare nei social ai fini della promozione della destinazione;
- Traduzione in ulteriori due lingue (con la voce di Philippe Daverio non doppiata), in coordinamento con l'Assessorato al turismo del Comune, del video "Padova Città della Comunicazione", a cura del Prof. Daverio.





CONVENTION BUREAU – Turismo Congressuale

Il **Convention Bureau** persegue gli obiettivi di promozione e rafforzamento del comparto congressuale, attraverso azioni quotidiane che mirano a promuovere l'intero territorio come meta attrattiva per l'organizzazione di meeting, congressi ed eventi. Una promozione del territorio che risulta efficace anche per la promozione turistica tout court della destinazione turistica di Padova e provincia.

Il Consorzio DMO possiede un sistema di affiliazione (basato su una fee di partecipazione) che ha l'obiettivo di riunire gli operatori congressuali di Padova e provincia, per creare un sistema di rete e offrire al mercato proposte concrete (modello di CB – Convention Bureau - maggiormente diffuso). Si pone come obiettivo quello di creare sinergia tra stakeholders, operatori e istituzioni nell'ottica di promuovere la destinazione come meta per eventi e meeting.

Quest'attività di promozione della meeting industry padovana si esplica in numerose attività:

- Sviluppo del brand "Padova", come destinazione per eventi (attraverso l'attività web marketing, pubblicità, redazionali, newsletter ecc.)
- Partecipazione a workshop, educational e fiere
- Organizzazione di eventi promozionali
- Candidature per meeting e congressi
- Supporto alle candidature degli operatori affiliati
- Sviluppo e aggiornamento del sito web del Convention Bureau (www.padovaconvention.it)

Nel biennio 2017-2018 vi è stato uno sviluppo regolare e continuo della **comunicazione** delle attività, attraverso newsletter, partecipazione a fiere di settore, organizzazione di eventi di promozione, iniziative di stampa offline e online.

La promozione della destinazione avviene attraverso publiredazionali in testate di rilievo della meeting industry e la partecipazione costante a importanti fiere del settore, nazionali e internazionali (elenco di attività a seguire).

Vi è inoltre la **partecipazione e l'organizzazione di workshop di settore** e ad appuntamenti business to business.

Il Convention Bureau organizza sul territorio padovano workshop ed educational che mirano a promuovere la destinazione come meta congressuale verso operatori

nazionali e internazionali. Questi eventi business to business che vedono la partecipazione sempre maggiore di operatori locali e affiliati, riscuotono un notevole successo in termini di partecipazione e gradimento da parte dei partecipanti.

E' da sottolineare anche l'**affiliazione del Consorzio a Federcongressi&Eventi, MPI Capitolo Italiano e Convention Bureau Italia**, che permettono la partecipazione ad occasioni di networking, formazione, aggiornamento, promo-commercializzazione e che favoriscono la riconoscibilità del Convention Bureau di Padova a livello nazionale e internazionale.

Il **numero degli affiliati** è attualmente salito a 45 (da 40 nel 2017) e contiamo di continuare a crescere costantemente. Vi sono stati alcuni importanti nuovi partner come i golf club di Montecchia, Frassanelle, Galzignano e società in ambito audio-video, comunicazione, location per eventi.

La promozione, nonché i servizi offerti, comunica un nuovo appeal business alla destinazione Padova, attraendo nuovi e diversificati eventi nel territorio, che vengono supportati come descritto nei codici approvati.

Il monitor delle richieste ricevute è in costante crescita e il Consorzio collabora con affiliati e non alla formulazione di offerte interessanti e competitive che includano l'intera filiera di servizi sul territorio. Il biennio 2017-2018, come da piano promozionale, ha visto un ulteriore consolidamento di attività di **candidature nazionali e internazionali** in collaborazione con gli affiliati.

L'obiettivo è quello di concentrare sempre di più gli sforzi verso congressi dai grandi numeri, per il maggior impatto sul territorio. Questo obiettivo andrà di pari passo con la costruzione del nuovo centro congressi, ormai avviata.

Dal 2017 la presidenza ha ritenuto di sostenere una significativa **campagna di affiliazione** con una implementazione della comunicazione, la messa online del nuovo sito e le revisione delle quote e categorie di affiliazione.

Affiliazione e partecipazione alle attività associative e di network

Convention Bureau Italia:

Convention Bureau nazionale che include oltre 300 soci della meeting industry italiana, tra cui i principali Convention Bureau.

L'affiliazione permette la condivisione di leads (richieste di offerte) congressuali, la promozione attraverso il sito ufficiale del CB Italia con scheda di destinazione e principali affiliati, partecipazione ad eventi organizzati dal CB nazionale a tariffe vantaggiose ecc.

Laura Favaretti, responsabile del Consorzio, è stata incaricata di un ruolo all'interno del Comitato Tecnico del Convention Bureau Italia (ruolo non retribuito) nella categoria Convention Bureau e Sedi (unico Convention Bureau presente). Il Comitato Tecnico si riunisce due tre volte all'anno per delineare delle direttive in ambito dell'industria MICE e per collaborare alla loro realizzazione.

MPI (Meeting Professional International) Italian Chapter:

Nel 2017 si è svolta a Treviso, grazie alla collaborazione tra i Convention Bureau provinciali riuniti nel network, e grazie all'intervento economico regionale, la Convention annuale di MPI, unica associazione mondiale riconosciuta nel settore dell'organizzazione di eventi e meeting, con oltre 8mila soci nel mondo.

Federcongressi & Eventi:

Associazione nazionale di categoria riconosciuta dallo stato italiano come insieme di operatori della meeting industry.

Venice Region Convention Bureau Network:

Network formato dai sette convention bureaux provinciali veneti con obiettivi di condivisione obiettivi strategici, attività commerciali, progetti, in collaborazione e grazie al supporto di Regione Veneto.

Principali appuntamenti 2017 / 2018

Partecipazione a workshop e fiere congressuali:

24/25 febbraio 2017 – Firenze

Association Days

Workshop ad appuntamenti B2B con associazioni nazionali medico scientifiche, finalizzati a bid congressuali

6/7 Marzo 2017 - Rapallo

Full Contact PCO – Workshop con principali agenzie e PCO (Professional Congress Organizer) italiani.

24/26 marzo 2017 – Padova

M&M Next Stop: MICE Destination

Partecipazione al workshop con PCO da tutta Italia

Organizzazione programma buyer sabato pomeriggio e domenica alla scoperta della destinazione Padova e provincia

2/4 aprile 2017 - Milano

Fiera BIT _ principale fiera dell'industria turistica italiana

Stand della Regione Veneto all'interno dell'area MICE

Co-partecipazione di due affiliati

2/4 maggio 2017 - Vienna

Association World Congress _ congresso internazionale della associazioni europee

Partecipazione con desk attraverso Convention Bureau Italia per promuovere Padova come destinazione congressuale

16/18 maggio 2017 - Francoforte

Fiera IMEX_ una delle principali fiere europee della meeting industry

Agenda di appuntamenti programmati con tour operator, aziende, agenzie europee e mondiali presso lo stand Italia, coordinato da Enit

23 maggio 2017 – Milano

M&M Network Event: Master MICE

Evento con le maggiori agenzie italiane di organizzazioni di eventi congressuali

13/15 giugno 2017 – Londra

The Meetings Show

La più importante fiera del Regno Unito dedicata al turismo congressuale.

Appuntamenti B2B con diverse agenzie internazionali.

Stand coordinato da Convention Bureau Italia.

28/30 2017 novembre - Barcellona

IBTM

Una delle principali fiere MICE europee

Partecipazione allo stand Convention Bureau Italia

Agenda di appuntamenti con aziende e agenzie internazionali interessate a Padova come possibile location per meeting e congressi

11/13 febbraio 2018 - Milano

Fiera BIT_ principale fiera dell'industria turistica italiana

Stand all'interno dell'area MICE, coordinato da Convention Bureau Italia

Obiettivo: presentazione della destinazione a tour operator e agenzie di organizzazioni eventi per possibili richieste di eventi e meeting a Padova e provincia.

2/3 marzo 2018 – Bologna

Association Days_ Workshop ad appuntamenti B2B con 20 associazioni nazionali, prevalentemente medico-scientifiche.

Obiettivo: presentazione della destinazione a responsabili di associazioni per possibili candidature di Padova come meta di convegni medici.

15/17 maggio 2018 - Francoforte

Fiera IMEX_ una delle principali fiere europee della meeting industry

Agenda di appuntamenti programmati con tour operator, aziende, agenzie europee e mondiali presso lo stand Italia, coordinato da Enit.

Partecipazione finanziata da Regione Veneto in ambito di attività relative a Venice Region Convention Bureau Network (vedi sessione dedicata)

14 giugno 2018 – Ginevra, Svizzera

Workshop di promozione destinazione Italia verso il mercato associativo internazionale, organizzato da Convention Bureau Italia.

7/11 ottobre 2018 – Abu Dhabi, Emirati Arabi

M&I Forum Abu Dhabi

Workshop B2B con agenzie internazionali di organizzazione eventi, con focus sul medio oriente ed Emirati Arabi. Prima uscita extra europea del Consorzio con l'obiettivo di espandere la conoscenza della destinazione e le opportunità di business.

8 ottobre 2018 – Mestre, Venezia

Buy Veneto

Workshop B2B con operatori internazionali e seller veneti.

27/29 novembre 2018 - Barcellona, Spagna

IMEX Barcellona

Uno dei principali appuntamenti europei della meeting industry, diventato ormai un classico fra gli addetti del settore. Presenti buyer dai principali paesi UE e rappresentanze del settore MICE mondiale.

Organizzazione di workshop e educational congressuali a Padova e provincia:

24/26 marzo 2017 – Padova

M&M Next Stop: MICE Destination

PCO da tutta Italia

Organizzazione programma buyer sabato pomeriggio e domenica alla scoperta della destinazione Padova e provincia

8/10 ottobre 2017 – Padova

Fly&Meet

Educational e workshop con agenzie e aziende tedesche

Organizzato da Padova Convention Bureau in collaborazione con Air Dolomiti & Convention Bureau Italia, alla scoperta della destinazione Padova e provincia, ha visto la partecipazione di 10 aziende e agenzie tedesche estremamente interessate a Padova come meta per meeting ed eventi.

Un workshop business to business ha permesso agli operatori turistici del territorio di incontrare i buyers per appuntamenti d'affari.

25/26 novembre 2017 – Abano Terme

Terme e Colli Euganei MICE Destination

Quarta edizione del workshop & educational tour in collaborazione con Mice&More organizzato da Padova Convention Bureau.

Aziende e agenzie del nord Italia (del calibro di British Telecom Italia, Deutsche Bank, Parmalat, Omnia Congressi, De Nora, Gattinoni, Royal Canin) per un tour dell'area dei colli e delle terme, possibile meta per i loro eventi.

Workshop con operatori turistici del settore.

Attività in collaborazione con le associazioni di settore:

16 Gennaio 2017 – Torino

Italians' Destination Retreat_Convention Bureau Italia e altri Convention Bureau Italiani

Presentato il Convention Bureau di Padova come esempio di Convention misto pubblico e privato.

23/24 Marzo 2017 – Riva del Garda

X° CONVENTION NAZIONALE Federcongressi & eventi - Convention annuale dell'associazione nazionale di operatori della meeting industry Italiana. Appuntamenti business to business

23/24 Marzo 2017 – Riva del Garda

ITALIAN DESTINATIONS' RETREAT Convention Bureau Italia - Convention Bureau Nazionale, di cui il Consorzio DMO Padova è socio

1/3 Marzo 2018 – Mico, Milano

XI° CONVENTION NAZIONALE Federcongressi & eventi Convention annuale associazione nazionale di operatori della meeting industry Italiana.

Case history approfondimento OICE 2017 presentato dal Dott. Milan per Padova Convention Bureau

6/8 luglio 2018 – Treviso

MPI Convention Italian Chapter

Assistenza a candidature e supporto agli eventi congressuali

Il Consorzio DMO ha la possibilità, come previsto dai piani promozionali 2017-2018, di sostenere economicamente candidature congressuali effettuate in condivisione con uno o più affiliati.

Il Convention Bureau, a seconda della tipologia di richiesta, supporta gli organizzatori attraverso varie attività tra cui organizzazione logistica, proposte di hotel e attività da svolgere, coordinamento di istituzioni e realtà territoriali coinvolte, supporto organizzativo, sostegno ad alcuni costi, al fine di influenzare positivamente il board del congresso alla scelta di Padova rispetto altre destinazioni.

Caratteristiche minime del congresso:

- Coinvolgimento di almeno 200 partecipanti;
- Coinvolgimento di più di un affiliato o più operatori turistici sul territorio (es. centro congressi e alberghi, oppure PCO e trasporti ecc.) e condivisione con

- tutti gli affiliati al momento della possibile candidatura;
- Preferibilmente in bassa o media stagione.

Il Convention Bureau è in grado di compartecipare alle spese, per un valore massimo di Euro 7.000 per congresso, per alcune di queste, o simili, attività:

- Site inspection rimborsabile in caso di conferma;
- Welcome dinner per il *board*;
- Padova Card per il *board* (o visita turistica della città);
- Accomodation per gli speakers;

Questa attività nasce dalla volontà di intensificare la formulazione di candidature di congressi nazionali ed internazionali.

In alcuni casi il supporto che viene dato è puramente organizzativo, di coordinamento con gli enti o operatori del territorio, fornendo lettera di benvenuto del Sindaco per la candidatura, suggerendo location per gli eventi, sensibilizzando enti e operatori sul ritorno economico di alcuni eventi, oltre che scientifico e culturale, sulla destinazione.

In altre occasioni viene inoltre offerto il materiale promozionale, borse, lacci per badge, blocco, penna a titolo gratuito a tutti i partecipanti, oppure vengono fornite brochure e materiale turistico di destinazione.

Sono stati supportati e sostenuti, in modalità e forme diverse, i seguenti convegni:

Nel 2018:

Bid di candidature medico-scientifiche internazionali in collaborazione con Gaining Edge.

Grazie all'affiliazione a Convention Bureau Italia, si stanno gestendo cinque possibili candidature internazionali, grazie ad una ricerca effettuata dalla società australiana sopra citata, che ha permesso lo sviluppo di nuovi contatti all'interno dell'Università di Padova e di associazioni internazionali scientifiche di cui importanti docenti fanno parte, creando l'opportunità di candidare la nostra destinazione come meta di convegni internazionali nei prossimi cinque anni.

- **Biennial international LRRK2 meeting.**
- **BIONIC, Dipartimento di Medicina Molecolare dell'Università di Padova**
- **European Conference on Population studies**
(previsto per il 2020, 800-1000 partecipanti)
- **European Crystallographic Meeting**
(previsto per agosto 2022, 1000 partecipanti circa).
- **International Congress Of Meat Science And Technology**
(previsto nell'agosto 2023, 1300 partecipanti)

Nel 2017:

- **HCSC International**
(In collaborazione con Convention Bureau Italia e Sailing Challenge)
 - **From Cell to Cell Production**
 - **Biomedical Humanities e Bioetica Congresso Europeo**
 - **Società Italiana di Ultrasonologia in Medicina e Biologia**
 - **Solid State Ionics**
 - **ASCO, Alta Specializzazione In Chirurgia Oftalmica**
 - **Convegno internazionale cinema di animazione**
 - **Congresso nazionale SIMLII**
 - **Congresso Neuroscienze**
 - **EHPS**
 - **Giornata Mondiale del Sordo 2017 e dell'85° anniversario di fondazione dell'ENS**
 - **ESPN Società Europea per la Neurochirurgia Pediatrica (ESPN)**
-

Formazione ed eventi affiliati

Il Consorzio Turistico DMO Padova ha organizzato nell'ultimo biennio alcuni momenti di formazione pubblica, destinati agli affiliati ed estesi anche alle strutture imprenditoriali del settore turismo.

Numerosi in questi due anni gli **appuntamenti organizzati dal Consorzio DMO per i propri affiliati**. Sono stati tutti caratterizzati da momenti di formazione alternati a visite e approfondimenti sulle principali location turistiche e congressuali di Padova.

A maggio 2018 è stato proposto “GDPR: Prevenire, Responsabilizzare, Proteggere”, un **approfondimento sul tema del nuovo GDPR**, la normativa UE che norma la delicata tematica della privacy. L'evento ha visto la partecipazione delle strutture affiliate al Consorzio e di circa 80 rappresentanti di piccole e medie aziende padovane. È stato organizzato il 29 maggio 2018, un **forum di discussione sull'economia del turismo in collaborazione con Unicredit**, “Destinazione Padova: scenari di sviluppo integrato”, presso il Centro Conferenze Stanga della CCIAA: un evento che ha messo a confronto le istituzioni – DMO, Comune, Provincia, Regione Veneto – con i le strutture ricettive di Padova e provincia e le aziende che si occupano di incoming.

OICE Padova Osservatorio Italiano dei congressi e degli eventi

Federcongressi&eventi, associazione di categoria al quale il Consorzio DMO Padova è affiliato, ha recentemente dato avvio al progetto OICE “Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi” per compiere un’indagine periodica sull’andamento del settore della meeting industry in Italia. La ricerca viene svolta in collaborazione con ASERI, Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma. Lo studio intende monitorare tutti i tipi di convegni ed eventi organizzati nel corso dell’anno: congressi, convention, incentive, lanci di prodotto e meeting promossi da associazioni, aziende, partiti, sindacati ed enti di tutti i generi. Il numero e la durata degli eventi, la tipologia dei committenti, la provenienza dei partecipanti, il ruolo delle agenzie, gli investimenti compiuti e le previsioni di fatturato vengono ricavati attraverso dei questionari inviati ai responsabili di centri congressi, centri fieristici, alberghi, dimore storiche, sedi istituzionali e non convenzionali.

Il consorzio DMO ha attivato la ricerca OICE, su Padova e provincia, per scandagliare i dati del settore congressuale nel 2016, per di monitorare l’impatto sul territorio e avere maggiori strumenti per orientare le proprie azioni nel settore congressuale, ma anche per fornire agli affiliati dei dati utili e aggiornati.

L’attivazione dell’Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi su Padova permetterà di valutare l’impatto delle attività MICE (congressi ma anche meeting ed eventi) su centri congressi, hotel e altri operatori turistici ed iniziare ad avere uno storico riguardo i dati statistici congressuali locali, che mai in passato sono stati estrapolati dalle statistiche regionali. I risultati sono interessanti e rappresentativi, seppure vi sia stata una partecipazione scarsa al questionario da parte delle location per eventi e hotel. La ricerca va considerata in un’ottica temporale e la relazione con le statistiche nazionali diventa importante strumento di lettura dei dati. Il progetto, sperimentale, potrà essere riproposto nelle prossime annualità.

Il progetto Ambassador e la condivisione di un Protocollo Padovano sul Congressuale

Si stanno avviando nella seconda parte del 2018 due progetti che avverranno in coordinamento con enti e istituzioni del territorio.

Ambassador Program:

Promuovere una destinazione come meta di eventi significa poter contare anche sul supporto di personalità note e persone che per posizione professionale e capacità personali siano dei riferimenti internazionali del loro settore, soprattutto nel caso di congressi scientifici nazionali ed internazionali. Si intende quindi creare un programma che mira al coinvolgimento di eminenti personalità del mondo accademico, scientifico, medico, di ricerca, professionale e del corporate che possano rappresentare Padova come sede di meeting, congressi ed eventi.

Protocollo Padovano sul Congressuale

Al fine di consolidare l'attività del Convention Bureau e con l'obiettivo di finalizzare un protocollo di intesa tra le istituzioni volto a rendere Padova e la sua Provincia una destinazione "meeting friendly", si propone la redazione di un protocollo di intesa sul turismo congressuale. Uno strumento importante, già adottato da molte città italiane ed europee. L'idea di un simile protocollo è citata anche nel libro bianco del congressuale, promosso da Federcongressi&Eventi, che ha evidenziato le potenzialità del settore e suggerisce azioni ben precise da intraprendere a livello territoriale e nazionale.

I principali obiettivi del progetto sono:

- Mettere a disposizione risorse e servizi degli Enti, con la finalità di partecipare a candidature di congressi nazionali e internazionali, grazie a servizi gratuiti dall'alto valore aggiunto.
- Creare un coordinamento interno stabile che comunichi all'esterno efficienza e attenzione per il sistema congressuale.
- Consolidare un sistema di facilitazione del segmento congressuale e individuarne nel Padova Convention Bureau il braccio operativo e lo strumento di promozione.

Il protocollo di intesa potrà essere redatto dagli uffici tecnici del Convention Bureau e vuole essere oggetto di discussione in un tavolo di confronto tra:

- Comune di Padova
- Università di Padova
- Camera di Commercio di Padova
- Provincia di Padova

Per le candidature atte ad ospitare i congressi internazionali più importanti, si potrà attivare il Protocollo del Congressuale, proponendo una serie organica di servizi offerti dal territorio di Padova e provincia.

COMUNICAZIONE & WEB

A partire da aprile 2017 il Consorzio DMO ha ridato impulso all'attività di comunicazione istituzionale, con l'attività di gestione e implementazione delle pagine social e dell'Ufficio Stampa.

Il comparto Comunicazione & Web si occupa di:

- **comunicazione ufficiale dell'ente** attraverso la redazione e diffusione di testi, newsletter, redazione di brochure, realizzazione di comunicati stampa ecc.
- **il rapporto con la stampa giornalistica turistica** e la gestione di richieste di riviste e magazine italiani e stranieri, affiancando anche giornalisti, fotografi e troupe televisive durante il loro lavoro nel nostro territorio. E' possibile inoltre prevedere la realizzazione di press e blog trip ad hoc per promuovere o rafforzare tematismi e prodotti.
- Il periodico trimestrale turistico **Padova Today**: è stata rinnovata la collaborazione con la Provincia di Padova per la pubblicazione del trimestrale per quattro numeri annuali. La pubblicazione relativa a Padova e provincia che descrive le maggiori mostre in corso, le fiere, i festival, i musei e i teatri, i ristoranti e i locali del territorio, è stampata in 37.000 copie e distribuita nei Comuni, negli uffici turistici, in negozi, ristoranti, alberghi della provincia di Padova. Il Consorzio DMO, in sinergia con la Provincia, ritiene di proseguire nella pubblicazione del trimestrale in quanto strumento di promozione della destinazione, che consente ai turisti di avere una articolata panoramica delle offerte artistiche, culturali e ricreative promosse da tutto il territorio provinciale.
- **Comunicazione Web** attraverso:
 - La gestione, l'aggiornamento, la promozione del sito www.padovaconvention.it;
 - L'aggiornamento della pagina Facebook "Padova Convention Bureau", per promuovere le iniziative organizzate dal Consorzio stesso e aprire un dialogo con gli operatori.
 - Il volto turistico sui social di Padova e Provincia attraverso la pagina Facebook e Instagram "Visit Padova": l'obiettivo a breve termine è quello di condividere in modo istantaneo quanto succede nel nostro territorio, ma l'obiettivo a

lungo termine è quello di consolidare il brand della destinazione, creando una community più ampia e collaborando con altre realtà locali in modo da riuscire ad esprimere l'autenticità del territorio.

Eventi e attività web e comunicazione

Rifacimento completo sito web www.padovaconvention.it

Abbiamo finalizzato il rifacimento completo del sito che diventerà sempre più utile strumento di promozione finalizzato a nuove affiliazioni e supporto per organizzatori di eventi.

Il sito ha un nuovo stile e contenuti più vicini alle molteplici attività svolte dall'ente, con all'interno spazi dedicati agli affiliati al Consorzio DMO e numerosi strumenti per il pubblico (configuratore eventi, mappe, news aggiornate, spunti per l'organizzazione di eventi e tours ecc).

Edizioni e principale rassegna stampa

Il Consorzio Turistico DMO ha stretto nell'ultimo biennio importanti collaborazioni con le principali riviste di settore e i principali media dell'ambito turistico. Fra le principali attività è stata organizzata a Padova una puntata speciale del programma Geo&Geo della Rai, è stata dedicata una rassegna speciale alla città sulla rivista Bell'Italia e a dicembre 2018 saranno in edicola 12 pagine speciali sul territorio, all'interno della nota That's Italia. Un'attenzione particolare è stata dedicata ai viaggiatori business con un'uscita speciale nella rivista di bordo "La Freccia" di ottobre 2018, diffusa nei treni ad alta velocità e nella lounge delle stazioni.

- Organizzate interviste per presentare il Consorzio DMO nei programmi televisivi di approfondimento di RETEVENETA, TV7, LA7 GOLD;
- Pagine tabellari su: Il Venerdì Repubblica, Meeting e congressi, Padova Today, Traveller,
- Articoli redazionali: Meeting e congressi;
- Articoli: That's Italia, Mille Miglia, Bell'Italia, Cairo Editore
- Numerosi articoli sul Consorzio DMO nei quotidiani cittadini e regionali

Conferenze stampa, comunicati stampa e newsletter

Nel mese di ottobre 2017 è stata organizzata una conferenza stampa, a latere dell'incontro con gli affiliati, per rendere pubblici i risultati del rapporto OICE su Padova. Lo stesso rapporto è stato oggetto durante l'anno di numerose comunicazioni ai media.

A seguire sono state organizzate numerose altre conferenze stampa, per promuovere il concorso Padova Meraviglia, per presentare i nuovi strumenti promozionali

finanziati da Camera di Commercio e Comune e per illustrare il video “teaser” dedicato al ciclo di filmati emozionali in corso di realizzazione con il contributo straordinario della Provincia di Padova.

In occasione delle principali attività del Consorzio Turistico DMO (viaggi, fiere, workshop, ecc) sono stati redatti e diffusi comunicati stampa e note ai principali media locali e nazionali.

Una newsletter bimestrale ha raggiunto più di 9mila contatti italiani e stranieri per ogni uscita, portando a conoscenza di un pubblico specializzato le eccellenze del territorio.

Film Commission di Padova

E' stato realizzato dal responsabile della comunicazione il nuovo portale della Film Commission padovana, dove sono indicati i riferimenti e le modalità operative per chi volesse rivolgersi alla struttura per realizzare prodotti cinematografici o televisivi a Padova, dato che in città c'è un vuoto istituzionale (salvo il servizio del Comune, ma solamente per gli ambiti pubblici) per questo servizio (la Film Commission di Padova è l'unica a non essere ancora registrata ufficialmente presso la Regione Veneto).

Nel corso del biennio 2017-2018, sono state seguite numerose importanti produzioni cinematografiche, che stanno realizzando dei nuovi film ambientati nel nostro territorio. E' stato fornito un supporto economico, e la consulenza alle produzioni per la scelta di numerose location dove effettuare le riprese, con contatti diretti e facendo da tramite con i rispettivi referenti. E' stata supportata l'attività di casting, e sono state anche indicate maestranze e realtà produttive padovane per la fornitura di personale e servizi. Importante anche la facilitazione burocratico-amministrativa operata dal Consorzio Turistico DMO di Padova con la collaborazione dei Soci, per velocizzare queste importanti incombenze alle produzioni cinematografiche.

Nel biennio la Film Commission ha affiancato anche produzioni televisive (RAI, Mediaset, realtà straniera), ma anche shooting fotografici per il mercato della moda internazionale.

Concorso fotografico Padova Meraviglia

L'ufficio comunicazione ha ideato e realizzato nel 2017 il concorso fotografico “Padova Meraviglia” (www.padovameraviglia.it) trovando supporto e collaborazione nel quotidiano Il Mattino di Padova e con l'Università di Padova. Tale iniziativa è stata pensata, oltre che per promuovere la destinazione, anche per raccogliere immagini fotografiche liberamente utilizzabili per scopi di promozione territoriale (sono state raccolte circa 900 foto in alta definizione della città e Provincia).

Detour film festival

È stata organizzata, nel 2017, durante la manifestazione “Detour Film Festival” una conferenza aperta al pubblico sul cinema padovano e le attività di promozione territoriale legate alla cinematografia, a sottolineare il valore del film induced tourism.

Studio logo Convention Bureau

È stato commissionato uno studio per avere alcune proposte per il rifacimento del logo del Padova Convention Bureau: le soluzioni riportate sono state utilizzate come base per il logo del concorso “Padova Meraviglia” e sono a disposizione per future utilizzazioni.

Visite di giornalisti/blogger/instagrammer

Nell’ambito delle attività dell’ufficio Web e Comunicazione, l’**assistenza giornalistica** rappresenta un momento importante per la diffusione corretta delle informazioni riguardanti la destinazione e la possibilità di divulgare dettagli relativi alle attività del Convention & Visitors Bureau.

In alcuni casi il lavoro di assistenza giornalistica si effettua da remoto, da back office, inviando comunicati, aggiornamenti, o evidenziando percorsi, itinerari e suggerimenti adatti e mirati al target e alle richieste della rivista che si rivolge ai nostri uffici. In altri casi si affiancano i giornalisti presenti in città, visitando assieme i punti di interesse individuati, favorendo entrate in musei e monumenti e possibilità di scattare foto a corredo degli articoli.

Sono stati ospitati e accompagnati alla scoperta della città alcuni giornalisti e blogger internazionali: hanno raccontato Padova e il suo territorio blog del settore turismo di Spagna, Germania, Inghilterra, Slovenia e numerosi altri paesi.

Il Consorzio DMO Padova ha coinvolto nell’attività di promozione, e affiancato nella loro attività professionale, numerosi giornalisti di testate generaliste e legate al turismo. Fra questi Bell’Italia, con l’assistenza del personale del Consorzio, ha dedicato al progetto “Urbs Picta” tre giorni di visite in città. Sono stati presi i contatti con i principali instagrammer del Veneto per condivisione post.

CONSIGLIO DIRETTIVO E PERSONALE

Il Consiglio Direttivo

Il Consiglio ai sensi dell'art. 18 dello Statuto, dura in carica 3 esercizi e i suoi membri scadono alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio consuntivo relativo all'ultimo esercizio della carica.

Flavio Rodeghiero

Competenze: Presidente Consorzio DMO, Componente del CdA.

Compensi: a titolo gratuito

Erminio Alajmo (Camera di Commercio)

Competenze: Vice Presidente Consorzio DMO, Componente del CdA

Compensi: a titolo gratuito

Antonella Ferrandino (fino al dicembre 2017) (Comune di Padova)

Competenze: Componente del CdA

Compensi: a titolo gratuito

Andrea Colasio (dal 2018) (Comune di Padova)

Competenze: Componente del CdA

Compensi: a titolo gratuito

Personale

Presidente:

Flavio Rodeghiero

Responsabile:

Laura Favaretti

Durante il biennio hanno collaborato

Personale a tempo determinato e collaboratori:

Angela Bigi

Loredana Flego (fino al luglio 2018)

Patrizia Manfrin (fino al gennaio 2018)

Walter Milan

Stagisti e tirocinanti:

Martina Moretto

Alessandro Paglialunga

Enrico Rampazzo

Fabiola Squarcina

Madaline Thomas

Jasmina Zubcic

Le immagini di questa pubblicazione fanno parte del Concorso "Padova Meraviglia" organizzato dal Consorzio DMO Padova in collaborazione con Il Mattino di Padova.

Principali inserzioni promozionali sulla stampa di settore



Piazza Antenore, 3
35121 Padova - PD - ITALY
tel +39 049 8201394
tel +39 049 8201396
email: info@padovaconvention.it



www.padovaconvention.it