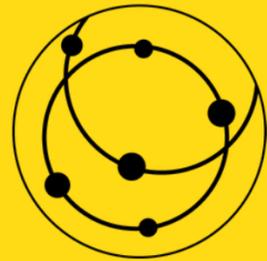


ORGANIZATION
MANAGEMENT
DESTINATION

PADOVA

CONVENTION & VISITORS BUREAU



CONSORZIO DMO PADOVA



Indagine sull'impatto di Covid-19 sul turismo di Padova e provincia

aprile 2020

LA RACCOLTA DATI

**82 AZIENDE DI
PADOVA E
PROVINCIA**

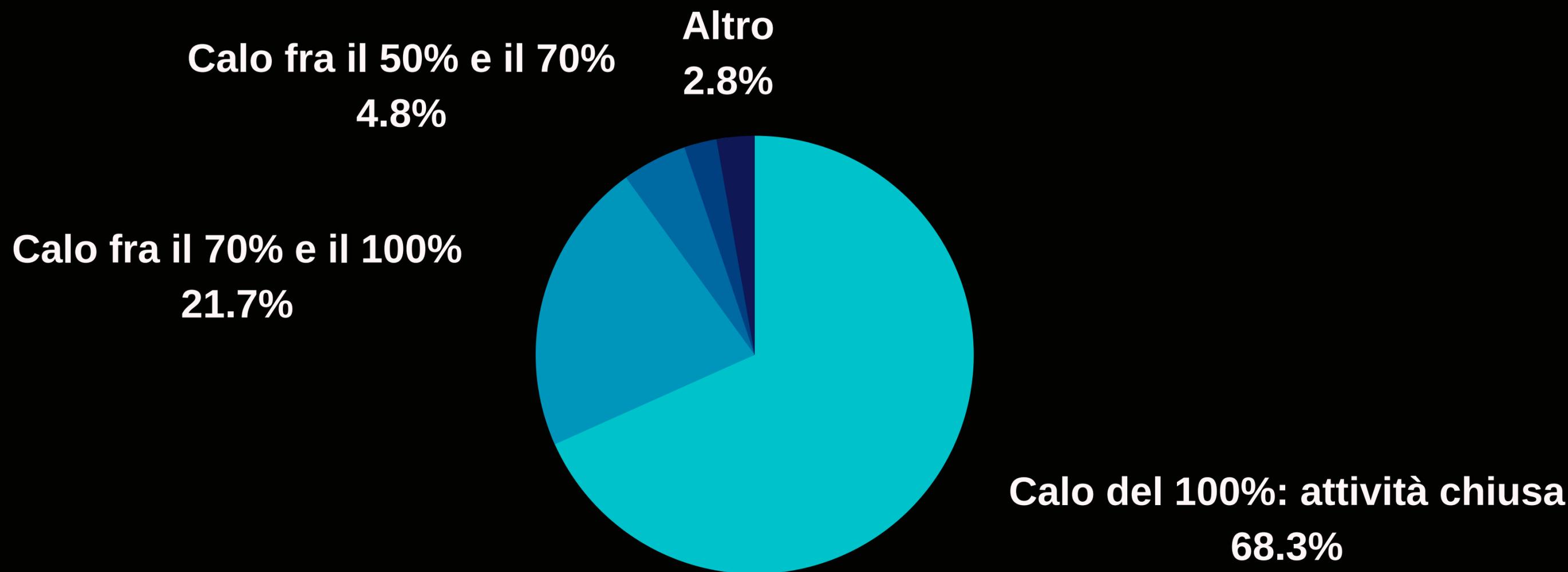
Il 24 marzo è stato inviato un questionario con 18 domande - a risposta multipla o testuale - alle principali società, agenzie, consorzi, musei e associazioni in ambito turistico e congressuale, oltre che ai professionisti, di Padova e Provincia. La raccolta dei dati è terminata il 6 di aprile

CALO DEL FATTURATO

PERIODO MARZO-APRILE 2020

82 AZIENDE

Territorio di Padova e
provincia

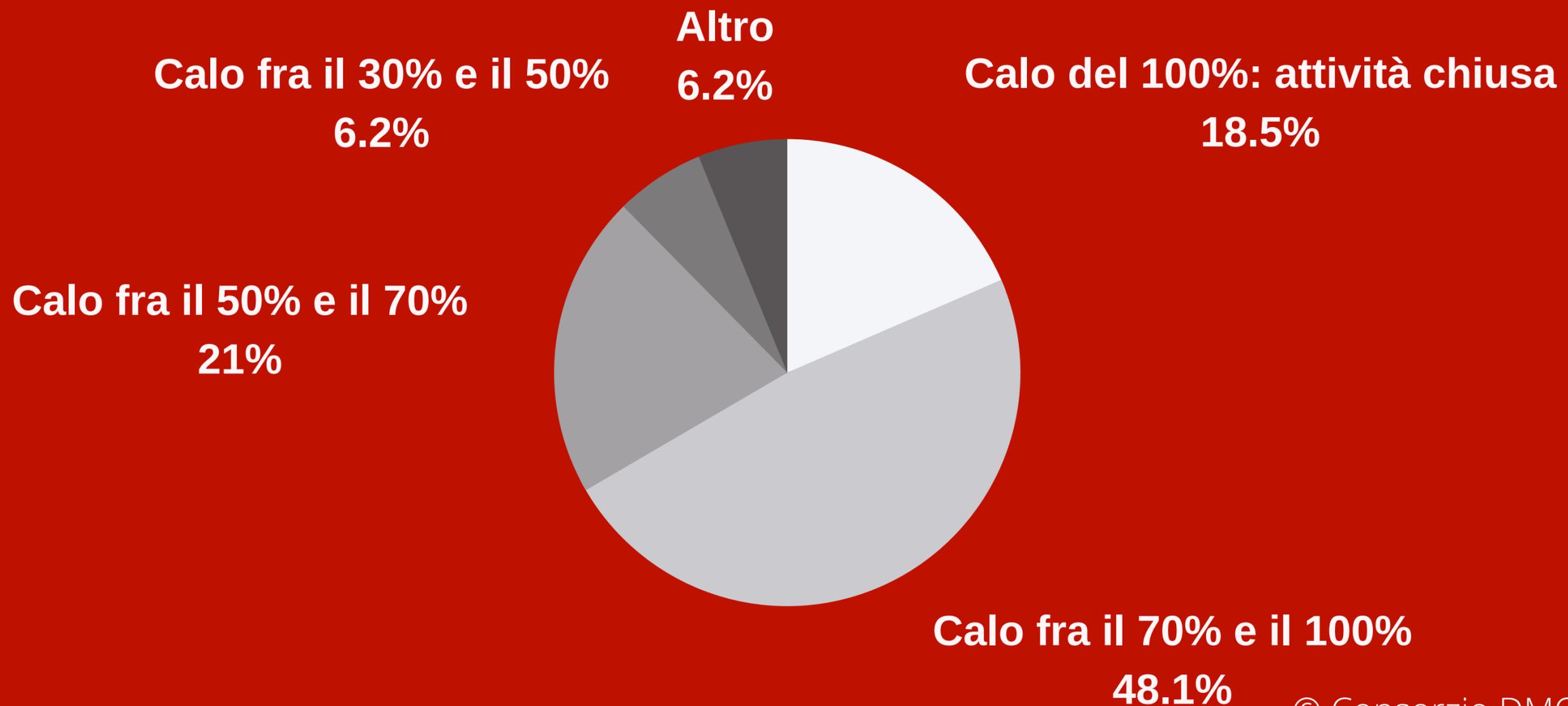


PREVISIONE CALO DEL FATTURATO

PERIODO MARZO-SETTEMBRE 2020

82 AZIENDE

Territorio di Padova e
provincia



IL NUMERO DI DISDETTE

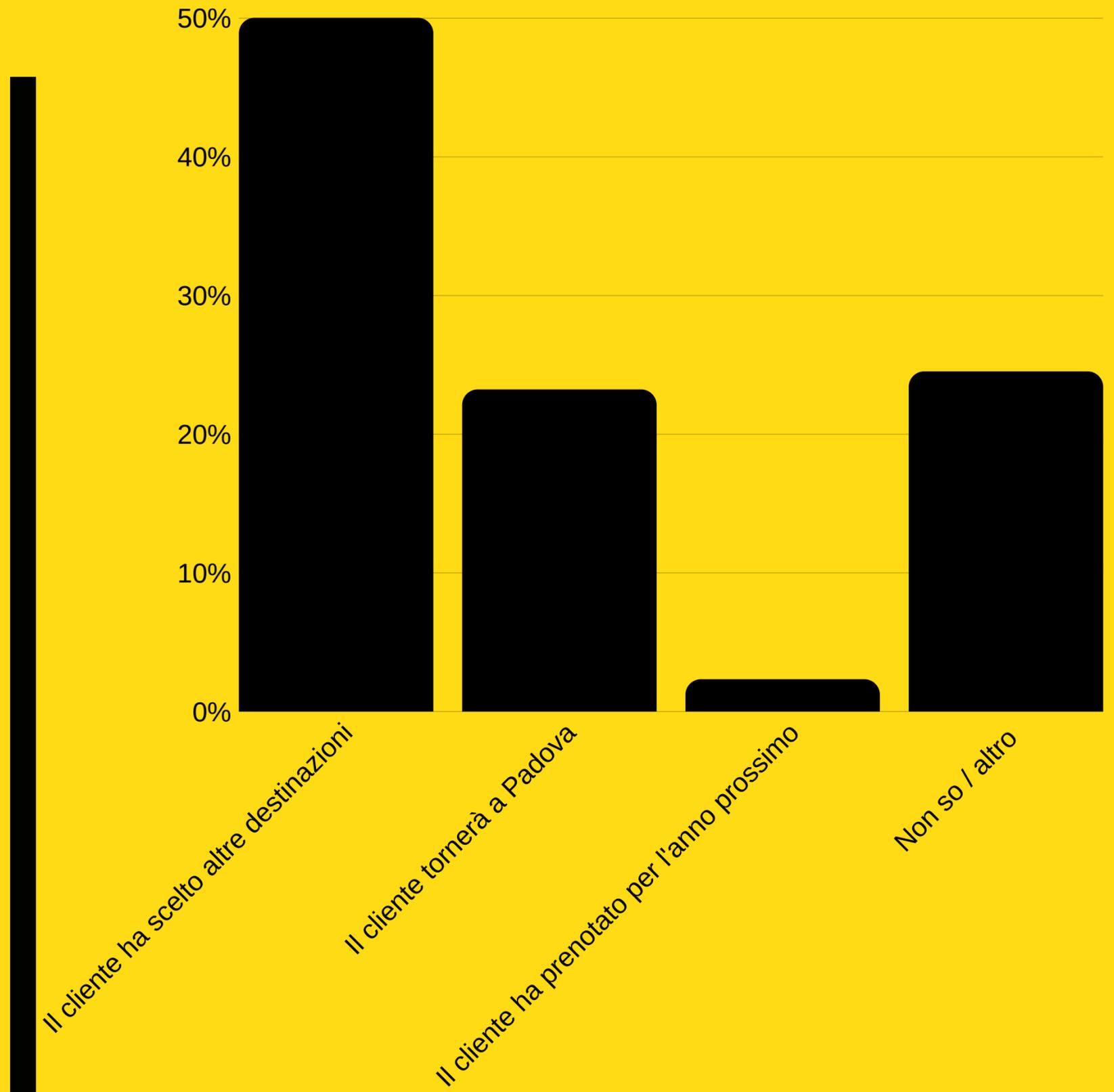
In una visione d'insieme è possibile affermare che **oltre il 95% delle prenotazioni fino a maggio è stata disdettata**: una percentuale che è arrivata a sfiorare il **100% negli eventi congressuali**.

Anche nella proiezione verso l'estate i numeri delle disdette sono importanti: **il 70% dei clienti, di media, ha scelto in maniera prudentiale di non confermare** i servizi e le prenotazioni anche nel medio periodo.

CLIENTE PERSO DEFINITIVAMENTE?

HANNO SCELTO ALTRE METE O TORNERANNO A PADOVA?

È stato chiesto agli operatori turistici se i clienti hanno solo spostato nel tempo il loro viaggio a Padova o se hanno scelto altre mete e sono quindi da considerarsi visitatori persi, almeno per il momento





ITALIA, EUROPA, MONDO.

DA DOVE ARRIVANO I CLIENTI
DELLE STRUTTURE INTERROGATE?

60,5%

MERCATO ITALIANO

I flussi turistici di queste strutture arrivano solo dal nostro Paese

16%

MERCATO UE

I flussi turistici di queste strutture arrivano da gran parte dei Paesi d'Europa

12,3%

MERCATO MONDIALE

I flussi turistici di queste strutture arrivano anche da Paesi extra/UE



Una percentuale attorno al 20% non ha indicato con chiarezza il proprio mercato di riferimento, o ha specificato che è in cambiamento

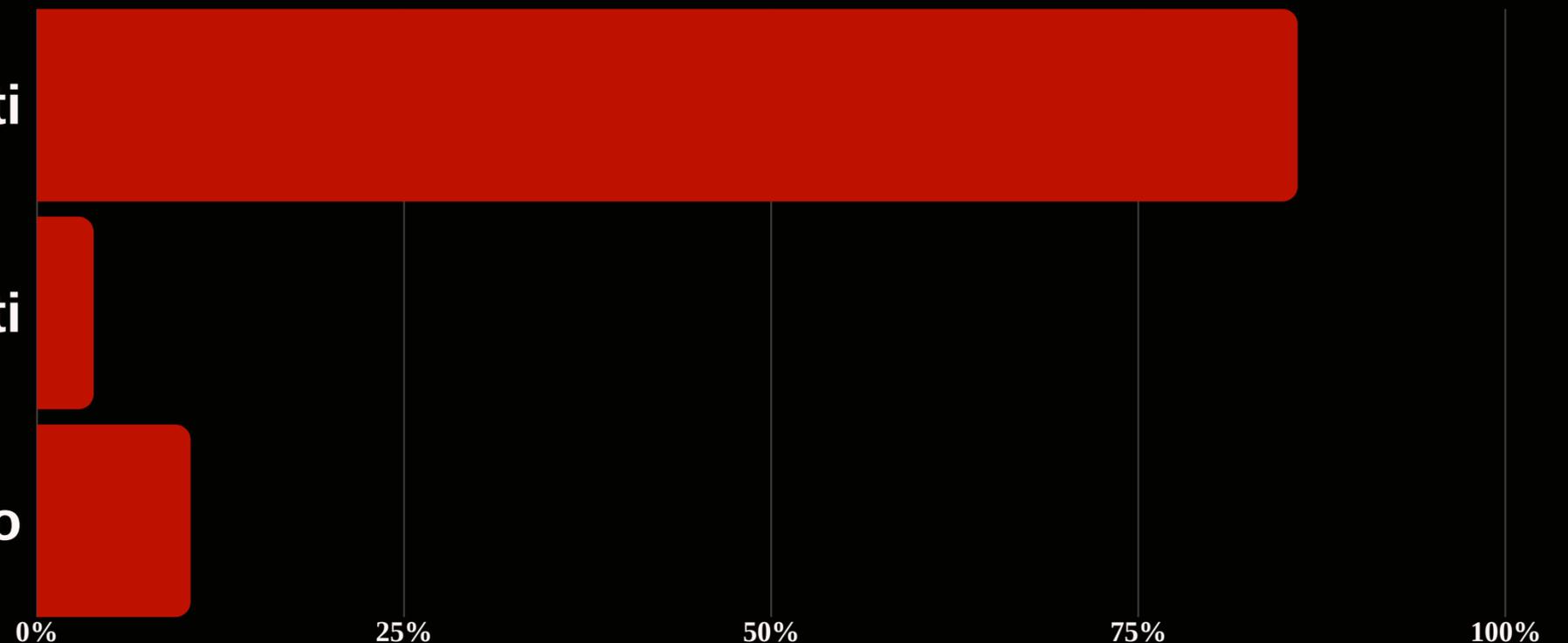
PROGETTI DI INVESTIMENTO

SONO CONFERMATI GLI INVESTIMENTI 2020 PER LA CRESCITA DELLE AZIENDE DEL TURISMO, ALLA LUCE DELL'EMERGENZA IN ATTO?

Investimenti cancellati o ridotti

Investimenti confermati

Altro / non so



L'OPINIONE DEL PRESIDENTE DEL CONSORZIO



ROBERTO CROSTA

PRESIDENTE CONSORZIO DMO PADOVA

“L'anno è pesantemente condizionato, ma dobbiamo lavorare perché quando sarà confermata la possibilità di viaggiare, la nostra città sia già ben posizionata sul mercato. È necessario fare squadra, coinvolgere istituzioni e aziende in un percorso comune per promuovere la destinazione, puntando sulla sicurezza e su attività, almeno inizialmente, che siano in linea con le necessarie tutele per il pubblico”

CONTACT US

CONSORZIO DMO PADOVA

EMAIL

info@padovaconvention.it

TELEFONO

+39 049 8201394

WEB

www.padovaconvention.it

RESPONSABILE

Laura Favaretti

MEDIA E COMUNICAZIONE

Walter Milan - cell. 340 9037901

COMUNICATO STAMPA

<https://drive.google.com/file/d/1gxfoMfltUEJ9Q4zyDwx2XKSUcFScEVGy/view?usp=sharing>