Comunicato Stampa dell’8 febbraio 2018

# Turismo: ci sarà anche la DMO Padova alla BIT 2018 di Milano

*La DMO (Destination Management Organization) all’appuntamento lombardo con i più importanti operatori professionali del turismo. Padova punta anche su nuovi flussi turistici, legati al congressuale, alla scienza, all’economia del territorio.*

**Ci sarà anche il Consorzio Turistico DMO Padova alla BIT 2018, una delle fiere del turismo più importanti d’Italia, in programma dall’11 al 13 febbraio a Fiera Milano City.** La Borsa Internazionale del Turismo attira ogni anno migliaia di ospiti da tutto il mondo: per quest’edizione sono previste più di 2mila aziende partecipanti, 240 espositori e oltre 60 mila visitatori professionali. BIT nasce nel lontano 1980 e rappresenta una delle vetrine più interessanti per intercettare le ultime tendenze del mercato turistico mondiale.

L’obiettivo della DMO padovana – la struttura di Provincia, Comune e Camera di Commercio per lo sviluppo del turismo – è di partecipare a Milano al maggior numero possibile d’**incontri con gli operatori del settore (europei e mondiali) che hanno un forte peso nel panorama dei flussi turistici.** Padova sarà proposta dal team della DMO come meta di turismo *leisure*, ma anche come città accogliente e attrezzata per gli operatori del settore congressuale, la parte “business” del settore viaggi. Una nicchia di mercato in forte aumento, anche nella Città del Santo: in due anni le presenze di congressisti sono aumentate del 7%, anche grazie al lavoro portato avanti dall’ufficio della DMO euganea deputato a questo settore, il Convention Bureau di Padova.

“L’ospitalità padovana ha raggiunto standard molto alti e la città è ben attrezzata per accogliere ancora maggiori visitatori -  *dichiara Flavio Rodeghiero, il presidente del Consorzio DMO Padova -.* La città ha una reputazione di luogo accogliente e attrattivo. La sfida è di far conoscere la Città del Santo a un pubblico sempre più internazionale, promuovendo ancor meglio le particolarità di un territorio unico, dove **anche la scienza, la ricerca e la produzione industriale/artigianale possono generare nuovi flussi di visitatori,** da affiancare ai ben consolidati flussi turistici legati alla cultura, alla religione e all’arte. Ecco perché abbiamo scelto di essere presenti alla BIT di Milano con il nostro staff: sono già stati fissati incontri B2B con decine di operatori professionali del settore turismo. Professionisti che con la loro credibilità e il loro lavoro sono in grado di dare grande visibilità alla nostra destinazione turistica”.