

## Risultati immagini per padova convention bureau

## Comunicato stampa del 16/10/18

# **TERRITORIO E TURISMO: UN NUOVO CICLO DI FILMATI RACCONTA LE ECCELLENZE**

Il Consorzio Turistico DMO Padova, grazie a un contributo della Provincia di Padova, ha lanciato il progetto per realizzare una serie di video emozionali, con l’obiettivo di raccontare per immagini le eccellenze del territorio: un viaggio tra cultura, arte, natura, enogastronomia e molto altro. Un racconto che mostra una provincia dinamica, popolata e vissuta.

L’obiettivo è fornire a Padova e alla sua provincia materiali multimediali da utilizzare a livello web e fieristico, per promuovere il turismo con il linguaggio giovane e efficace della videoproduzione. Il ciclo di video sarà composto di oltre 10 brevi filmati, che saranno messi a disposizione dal Consorzio DMO Padova anche a tutti gli enti locali che ne facciano richiesta, oltre ai partner istituzionali e ai media locali e nazionali.

Le riprese video sono già in corso e coinvolgono le più belle location del territorio provinciale: alla stampa è stato presentato un teaser del progetto, mentre i primi filmati saranno distribuiti a partire dal 15 novembre. All’interno del ciclo generale alcuni video racconteranno i “Club di Prodotto”: sono prodotti turistici evoluti che integrano in un'offerta territoriale una varietà di opportunità tematiche, mettendo in rete le realità pubbliche con una rete di aziende e professionisti del turismo.

I principali filmati del progetto saranno dedicati a:

* Padova, territorio di emozioni *(generale)*
* I Musei di Padova e Provincia
* Ville Venete e Giardini
* Città Murate e Castelli
* Padova e lo Sport
* Artigianato e Feste Tradizionali
* Il Natale a Padova e Provincia
* Only Bike *(Club di Prodotto)*
* Only Food *(Club di Prodotto)*
* Only River *(Club di Prodotto)*
* Only Factory *(Club di Prodotto)*

Queste alcune delle principali location visitate:

* Giardini di Valsanzibio
* Abbazia di Praglia
* Villa Contarini
* I musei della Provincia
* Museo della Navigazione
* La Specola
* Orto Botanico
* Museo dell’Aria
* Le città murate della Provincia
* Castello Carrarese ad Este
* Castello di San Zeno a Montagnana
* Golf Clubs
* Cappella degli Scrovegni
* Museo della Terza Armata
* Villa Emo Capodilista
* Arquà Petrarca e i Colli
* Castello del Catajo
* Museo Amleto e Donato Sartori (della Maschera)

I filmati, una volta ultimati, saranno oggetto di una campagna di promozione web: a livello turistico il video marketing è ormai diventato il metodo più efficace per la comunicazione attraverso internet; si stima che nel 2019 il 72% del traffico mobile sarà appunto costituito da video online.

Le realizzazioni multimediali che superano una certa soglia di visibilità e diventano, almeno per un periodo di tempo, una componente dell’universo “web” e “social”, contribuiscono fortemente alla promozione e alla cultura della destinazione turistica. Saranno un utile strumento anche per agenzie, tour operator, aziende che possano portare traffico turistico organizzato e programmato nel territorio. Una visibilità che deve andare di pari passo con interventi, strategie e investimenti per fidelizzare l’utenza turistica.

Il Consorzio DMO Padova, grazie al sostegno dei suoi Soci (Provincia, Camera di Commercio e Comune), è al lavoro per promuovere la destinazione per aumentare i flussi turistici dall’Italia e dell’estero, con una strategia globale di comunicazione e marketing che abbraccia, oltre il web, anche la partecipazione alle fiere internazionali, le tradizionali inserzioni sui media di settore, e un rapporto sempre più stretto con la stampa di settore online e offline.

I risconti sono sicuramente positivi, con un incremento delle presenze turistiche del 55,6% dal 2010 al 2017.

“XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX”, ha dichiarato il Presidente della Provincia di Padova, Enoch Soranzo.

“Vogliamo valorizzare, con questi brevi video emozionali, gli splendidi luoghi della nostra provincia – dice Flavio Rodeghiero, il Presidente del Consorzio DMO Padova - . Il nostro territorio è ricco di location turistiche, alcune delle quali considerate erroneamente ‘minori’: sono semplicemente delle perle poco conosciute. I turisti, grazie a questi filmati, avranno modo di scoprirle e di pianificare itinerari a Padova e provincia fatti di nuove scoperte ed emozioni”.

*In allegato (a questo link) il filmato promozionale e alcune foto di produzione.*