

Comunicato dell'8 aprile 2021

Webinar “Meetings are Safe”

Giornata Mondiale della Meeting Industry 2021

Giovedì 8 aprile si è celebrata la giornata mondiale della meeting industry 2021 durante l'**evento on line “Meetings are Safe”, aperto a tutti gli operatori della filiera degli eventi.**

Un appuntamento fisso che dal 2016 si svolge in tutto il mondo per sensibilizzare le istituzioni in merito al valore degli eventi e dei meeting. Il focus del 2021 non poteva non essere: gli eventi sono sicuri.

Mpi Italia Chapter (capitolo italiano dell'associazione Mpi International) ha coordinato l'evento, che ha visto la partecipazione delle associazioni aderenti a #ItaliaLive. Moderatore dell'evento la giornalista e speaker di Rtl 102.5, Giusy Legrenzi. L'obiettivo dell'incontro era quello di offrire delle case history che dimostrassero che gli eventi sono sicuri, a partire dagli eventi pilota in Olanda, con 4 formati in presenza.

Per l'occasione Maarten Schram, fondatore e amministratore delegato di LiveComAlliance, e Thijs Peters, presidente Mpi The Netherlands Chapter, hanno presentato Fieldlab, un progetto olandese, supportato dal Governo, agenzie e associazioni di categoria. Si tratta nello specifico della pianificazione e realizzazione di tipologie di eventi allo scopo di confermarne la massima sicurezza nel rispetto dei protocolli sanitari.

In dettaglio si sono proposti:

- eventi passivi (conferenze e spettacoli teatrali) indoor con 500 partecipanti;**
- eventi attivi indoor (spettacoli di danza e concerti) con 1.300 partecipanti;**
- appuntamenti attivi outdoor (partite di calcio) con 1.500 partecipanti;**
- eventi attivi outdoor/festival (festival di musica e danza) con 1.500 partecipanti.**

Jorge Rubio Navarro, direttore di Turespaña-Ufficio del turismo spagnolo a Roma, ha introdotto l'evento organizzato a marzo 2021 per la presentazione della nuova Volkswagen ID.4. L'incontro si è svolto a Madrid al Green Patio con la presenza di 330 persone, nel rispetto delle norme sanitarie, in totale sicurezza.

Sono state adottate alcune misure quali: distanza tra le sedute di 2 metri, somministrazione di test antigenici all'ingresso, uso di mascherine e frazionamento dei partecipanti in gruppi da 50 persone e sottogruppi da 8. I partecipanti sono stati dotati di un braccialetto con tecnologia Rfid per assicurarne la tracciabilità.

Ilaria Da Frassini, responsabile congressi di Firenze Fiera, ha descritto il congresso che si è svolto a ottobre 2020 alla Fortezza da Basso, dove si sono riuniti ben 1.500 cardiologi.

Questi i protocolli applicati: misurazione della temperatura, distanziamento, sanificazione continua, staff medico e infermieristico in loco. Lo spazio solitamente di 10.000 mq, utilizzato per il congresso, è stato raddoppiato.

Durante la presentazione di Mpi Italia Chapter il prof. Luca Stabile dell'università di Cassino e del Lazio meridionale ha presentato gli studi scientifici Airbone Risk Calculator sugli eventi sicuri.

Alessandra Albarelli, presidente Federcongressi&eventi e portavoce di Itallive, ha descritto in dettaglio il Dvre, uno strumento che studia il rischio biologico degli eventi e suggerisce quali fattori eliminare per ridurre il rischio stesso.

Sono intervenuti all'incontro il ministro del Turismo Massimo Garavaglia, l'ex sottosegretario al Turismo Lorenza Bonaccorsi, il sottosegretario di Stato al Ministero del lavoro e delle politiche sociali Tiziana Nisini, ed inoltre Giorgio Palmucci, presidente di ENIT.

A chiusura, lo speech di Alberto Angela, una delle celebrity intervenute a supporto della Meeting & event industry, che ha sottolineato che la possibilità di parlare e confrontarsi di persona rappresentino una delle ragioni dell'esistenza.

Maddalena Milone, presidente Mpi Italia Chapter, ha reso noto che il capitolo italiano dell'associazione ha conquistato due importanti premi: l'Mpi Industry Advocate per i progetti promossi a supporto della meeting industry, l'impegno nella formazione e sensibilizzazione e la partecipazione a progetti internazionali e l'Mpi Membership Achievement, per gli obiettivi raggiunti nella crescita del gruppo di lavoro, l'engagement dei soci e la retention.

