

Comunicato del 26 febbraio 2021

Incontro online con gli operatori del settore

Il 26 febbraio il Padova Convention & Visitors Bureau ha organizzato un incontro in modalità video-conferenza che ha coinvolto i propri affiliati e nuovi operatori interessati ad entrare nel network. Hanno partecipato all'evento 40 operatori del territorio.

E' stato loro offerto un momento di informazione, formazione, scambio e confronto, ed inoltre sono state presentate alcune iniziative e progetti che il Padova Convention & Visitors Bureau attiverà per il prossimo biennio 2021/2022.

Erano presenti all'incontro in veste di relatori:

- Roberto Crosta - Presidente Padova Convention & Visitors Bureau;
- Laura Favaretti - Responsabile Padova Convention & Visitors Bureau;
- Alessandra Albarelli - Presidente Federcongressi&eventi;
- Tobia Salvadori - Direttore Convention Bureau Italia;
- Laura D'Ambrosio-Wedding Division Manager & Sales Strategist Convention Bureau Italia;
- Antonello De Medici-Delegato Confindustria Veneto per il Turismo e membro dell'Advisory Board Federturismo e Riccardo Ruggiero-Presidente di Assindustria VenetoCentro Turismo e co-founder Rete Innovativa Regionale per il Turismo "Smartland".

L'incontro è stata l'occasione per il Padova Convention & Visitors Bureau per presentare il progetto di raggruppamento temporaneo di imprese che ha vinto il bando del Comune di Padova per la gestione degli uffici di accoglienza turistica, servizio di promozione e commercializzazione e gestione del sito web di destinazione.

Si è svolto inoltre un approfondimento durante il quale Marco Borin (Business Developer HBenchmark) ha illustrato alcuni dati e trend raccolti dall'osservatorio turistico dinamico di HBenchmark attivato dal Padova Convention & Visitors Bureau.

Laura Favaretti- Responsabile del Padova Convention & Visitors Bureau ha descritto le attività svolte nel 2020 e introdotto la programmazione per il 2021/2022.