

COMUNICATO STAMPA

Dalle Dolomiti alla Città del Santo per scoprire le opportunità del turismo business

Padova, 29 giugno 2021

Dalle Dolomiti alla Città del Santo, alla scoperta delle opportunità del settore congressuale e della meeting industry offerte dal Veneto. Si è concluso domenica il progetto *“Discover the summer in the Land of Venice”*: un educational tour – viaggio di promozione delle destinazione - rivolto a numerose agenzie italiane del turismo business.

Un’iniziativa promossa dalla Regione Veneto ed organizzata e coordinata dal Venice Region Convention Bureau Network (la rete del sistema della meeting industry veneta, rappresentata dalle offerte integrate ed organizzate delle sette Province del Veneto) per rilanciare il settore MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) e attrarre professionisti alla ricerca di congressi associativi, eventi corporate, incentive e roadshow aziendali.

Quattordici le agenzie del settore coinvolte nel programma provenienti da Milano, Torino, Firenze e Roma.

Si è partiti lo scorso 24 giugno, giovedì, dal Bellunese, grazie all’organizzazione della DMO Dolomiti in collaborazione con la SIEB, Scuola italiana E-bike. Proprio le biciclette a pedalata assistita sono state le protagoniste della prima giornata, sviluppatasi con una pedalata lungo la Valbelluna.

Il giorno successivo i rappresentanti delle agenzie della meeting industry italiana hanno risalito la provincia dolomitica, scoprendo e visitando alcune delle più suggestive location per meeting e incontri.

Sabato e domenica i buyers si sono invece divisi in tre gruppi per vivere delle esperienze congressuali e post – congressuali a Padova e Rovigo, Treviso e Venezia e Vicenza.

Nella città degli affreschi gli ospiti, grazie all’organizzazione di Padova Convention & Visitors Bureau, hanno potuto visitare alcune delle attrazioni più iconiche e suggestive: la Basilica del Santo, Prato della Valle, il centro storico, le botteghe del Sotto Salone in un’ottica nuova attraverso gioco e scoperta.

Nel pomeriggio del sabato hanno visitato il MUSME e svolto il laboratorio *“anatomisti per un giorno”*, ottima proposta anche per team building aziendali.

La cena con intrattenimento musicale si è svolta al Pedrocchi, dopo una visita esclusiva della Cappella degli Scrovegni. La serata è stata anche occasione per presentare il nuovo Centro Congressi, grazie alla presenza dei responsabili congressuali di Padova Hall.

Si tratta del primo evento di promozione in presenza dopo numerosi mesi di attività on-line, e l’atmosfera positiva e incoraggiante fa sperare in una rapida ripresa anche degli eventi congressuali, meeting ed eventi, in previsione dell’apertura del nuovo Centro Congressi.